



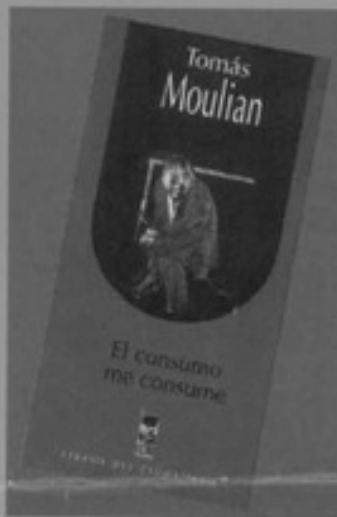
EL CONSUMO ME CONSUME

En un apretado pero ágil libro de bolsillo "El Consumo me consume", el sociólogo Tomás Moulian aporta una mirada crítica, sociológica y cultural, al consumo hedonista en el contexto de la economía liberal.

El texto analiza los prototipos sociales y actitudinales en relación al consumo de bienes y servicios que se han construido en las sociedades contemporáneas, en el marco de un capitalismo que ha desarrollado una enorme capacidad productiva, que ha llevado a la expansión de una matriz cultural individualista-hedonista, produciendo un "aburguesamiento" de la cultura. Los sentidos de vida ligados a la matriz comunitaria y a las motivaciones altruistas, han sido sustituidos por aquellos centrados en una visión individualista de la realización humana, que giran sólo en torno al consumo, al trabajo y al dinero.

De este modo, el autor abre un interesante cuestionamiento cultural y social acerca de la compulsión por el consumo, y de paso, establece un enfoque equilibrado entre una correcta valoración de las relaciones Trabajo, Producción y Consumo; análisis que invita a enriquecer nuestra comprensión del mundo así como de nuestras propias conductas como consumidores.

El trabajar en torno a esta problemática con los y las jóvenes, puede ser un importante aporte para abordar un objetivo transversal que, si bien lamentablemente



no se explicita en los Objetivos Fundamentales Transversales del nuevo currículum, está presente en las preocupaciones formativas de los docentes en la perspectiva de que los y las estudiantes reflexionen y comprendan las necesidades humanas y sus formas de satisfacción, valorando el consumo de bienes materiales sólo desde la perspectiva de la satisfacción de dichas necesidades.

Recomendamos, específicamente, la descripción que se realiza en el capítulo «El Mall, la catedral del consumo»¹ para ser trabajado con los alumnos y alumnas de enseñanza media, en el sector de Historia y Ciencias Sociales. Por ejemplo, en primer medio, se podría trabajar en el marco de las actividades de aprendizaje que permiten abordar los contenidos fundamentales relacionados con el Sistema Económico Nacional; en cuarto medio, en aquellas ligadas al Mundo Contemporáneo. El capítulo puede trabajarse tanto en lecturas individuales o colectivas como en actividades grupales de investigación sobre las temáticas señaladas.

cripción que se realiza en el capítulo «El Mall, la catedral del consumo»¹ para ser trabajado con los alumnos y alumnas de enseñanza media, en el sector de Historia y Ciencias Sociales. Por ejemplo, en primer medio, se podría trabajar en el marco de las actividades de aprendizaje que permiten abordar los contenidos fundamentales relacionados con el Sistema Económico Nacional; en cuarto medio, en aquellas ligadas al Mundo Contemporáneo. El capítulo puede trabajarse tanto en lecturas individuales o colectivas como en actividades grupales de investigación sobre las temáticas señaladas.

1. El consumo me consume. Tomás Moulian. Libros clásicos. LOM Ediciones, 1998.

2. La familia puede ser analizada en el libro del mismo autor: "Chile Actual. Anatomía de un mito". Cap. III. LOM Ediciones, Santiago, 2ª Edición, Octubre 1997.

Docencia n° 10 (Jun. 2000) p. 89

556563

El Consumo me consume [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

2000

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

El Consumo me consume [artículo]. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile