



ando Cambiante

Dirección y Gerencia Pública: Gestión para el Cambio

Verónica Matta y Marcela Ortiz, editoras. Comité Interministerial de Modernización de la Gestión Pública. Dolmen Ediciones, Santiago, 1998, 297 páginas.

DOCUMENTO que plasma los pensamientos y experiencias de variados actores del quehacer público actual acerca de la gestión que debe corresponder al "gerente público", planteados en el IV Encuentro Internacional sobre Modernización del Estado, realizado en Chile en junio de 1998. Destaca el manejo frecuente de conceptos de mercado por algunos expositores, que proponen reformas que introducirían los incentivos necesarios para una gestión exitosa de la administración estatal. Muy positivo y racionalizador. Otras páginas, no menos frecuentes, apuestan en el sentido contrario, apegada a las concepciones tradicionales que debilitan o anulan el vigor de las innovaciones que los conceptos de mercado requerirían. En definitiva, no queda en claro cuál sería la línea de acción de un gobierno que acogiese lo propuesto en este libro. Por ejemplo: el objetivo modernizador de eficiencia y eficacia que se postula para la gestión pública supone admitir consideraciones pecuniarias —transacción de mercado— que, salvo nobles y altruistas excepciones, es la que determina que los más calificados prefieran el sector público o el privado. Realista. Pero esos mismos objetivos chocan con los criterios de mayor gasto público que se respaldan; este último olvida que la modernización busca conseguir mejor calidad de trabajo —para mejor servir al pueblo contribuyente—, lo que no necesariamente significa igual o mayor cantidad de trabajadores mejor pagados por el Estado. La productividad de un ente no depende de la cantidad de personal, sino de la idoneidad del mismo. El ejército de los peras era mucho más numeroso que el de Alejandro Magno, pero la calidad del segundo prevaleció, inclinándolo el curso de la historia en su favor.

La experiencia de Nueva Zelanda que se presenta en este libro reafirma, sobre bases empíricas, la necesidad de incentivos de mercado en la gestión pública.



Dirección y gerencia pública, gestión para el cambio [artículo] Cristóbal Camino M.

Libros y documentos

AUTORÍA

Camino M., Cristóbal

FECHA DE PUBLICACIÓN

1999

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Dirección y gerencia pública, gestión para el cambio [artículo] Cristóbal Camino M. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile