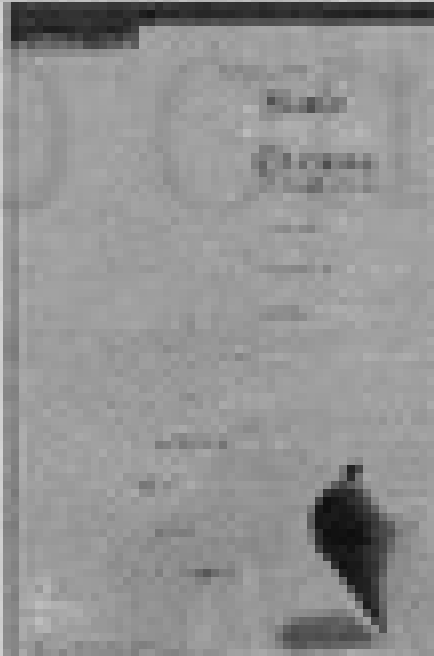




La nueva empresa chilena, un estudio de casos

	Aprender a tener éxito internacional
	Autor: Mario Kollpat
	Editorial: Ed. Univ. Católica de Chile, 1999
	Precio rebatido: \$4.
	Páginas: 253

Sagorval, Enxeris, Concha y Toro, Almagro y CMPC, son algunas de las exitosas compañías privadas cuyas experiencias se analizan en este estudio. El autor es profesor de la Escuela de Administraciones de la Universidad Católica de Chile. Como trasfondo se exhiben los cambios que ha experimentado la economía chilena producto de las innovaciones y mejoras en competitividad de los actuales actores empresariales.

Las estrategias seguidas por las organizaciones estudiadas pasan por una evidente capacidad de aprendizaje, por la definición de una misión basada en la especialización internacional y por la utilización de otros factores como el

La Nueva empresa chilena, un estudio de casos [artículo].

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1999

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

La Nueva empresa chilena, un estudio de casos [artículo]. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile