



La palabra pública, ética y periodismo

Renato Hevia. Editorial San Pablo, 127 páginas.

Gracias a la palabra se ha ennoblecido al mundo, se ha civilizado el espíritu, se ha desarrollado hasta el infinito la inteligencia, se ha conmovido a los inclemtes y se ha fortalecido la convivencia. No en vano, William Shakespeare, en el acto tercero de Hamlet, dice: "Palabras sin pensamiento no van al cielo", porque ellas son las que enlazan y armonizan las ideas, las representan, les dan vida y las hacen comprensibles.

Cuando se conoce el valor de la palabra se entiende, por ejemplo, que hay cosas en la vida que no se pueden volver atrás: la piedra, cuando ya ha salido de la mano y la palabra, cuando se ha pronunciado o publicado. La palabra salida de la boca nunca vuelve a encerrarse dentro de ella.

Cuando las cosas se dicen bien y con responsabilidad, todo puede expresarse, pero cuando se dicen mal o con una intención ambigua, toda la fascinación del lenguaje pierde su encanto, el diálogo se deteriora, la convivencia se resiente y la sociedad pareciera perder su equilibrio. Esta situación, de alguna manera, nos lleva a recordar que nunca es conveniente hablar o escribir porque haya que decir algo, sino que todo lo contrario; siempre se debe emplear el verbo cuando



haya algo que decir, cuando sean el sentido común y el buen criterio los que guien las palabras y la inteligencia las articule. Las palabras que nacen de la razón, de la prudencia y de la lucidez son siempre expresiones que fortalecen el espíritu, que enriquecen la vida comunitaria e invariablemente son fuente de bienestar, prosperidad social y paz.

El sacerdote jesuita Renato Hevia, en "La palabra pública", analiza con lucidez el fenómeno de las comunicaciones. Su propósito es hacer un aporte a la comprensión de los fundamentos de una ética humanística del periodismo, en función del bienestar del hombre como ente social.

Examina en su libro la función del periodista para luego analizar conceptos como "bien común", ética periodística, responsabilidad moral en la búsqueda de la verdad, la libertad y sus límites, la solidaridad humana y moral publicitaria, entre otros temas.

La obra culmina con un estudio de la Carta de Ética del Colegio de Periodistas y con sugerencias que se hacen para corregir falencias detectadas por el autor. Los dos últimos capítulos están dedicados a la ética cristiana y a postular un enriquecimiento moral de las comunicaciones del futuro.

"La palabra pública" es un aporte oportuno, inteligente, sensible y locido al ejercicio de la labor periodística, y una guía eficaz para quienes se inician en el estudio de esta profesión.

La palabra pública, ética y periodismo [artículo] Héctor Velis Meza.

Libros y documentos

AUTORÍA

Velis Meza, Héctor, 1949-

FECHA DE PUBLICACIÓN

1994

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

La palabra pública, ética y periodismo [artículo] Héctor Velis Meza. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)