



Encaja 3135 (17-4-2000) p. 79

INVENTANDO LA EMPRESA DEL SIGLO XXI

Fernando Flores
Editorial Dolmen, 1997; décima edición. 115 páginas.
Precio: \$ 7.000. Librería Universitaria.

No es nuevo este libro de Fernando Flores; corresponde a su tesis de doctorado en Filosofía del Lenguaje en la Universidad de Berkeley, California. Allí fue publicado, en inglés, en 1980; la actual corresponde a la primera edición en idioma español. Fernando Flores se ha destacado por su reflexión en torno a lo que es el lenguaje y cómo interviene éste en la organización de la empresa. En torno a esa idea ha organizado seminarios y cursos con pleno éxito, vinculándose al más alto nivel en la esfera empresarial. También es autor de un *software*, el "Coordinador".



Este texto, al que el autor otorga carácter fundacional de su pensamiento, expresa los fundamentos teóricos de sus ideas sobre la comunicación, la acción y el lenguaje. Sobre esa base, reinterpreta la comprensión sobre el ser humano y su capacidad de diseñar la realidad social en la cual vive.

De un alto nivel de abstracción, este trabajo abre más preguntas que ofrece respuestas, aunque sus expectativas son generar nuevas capacidades prácticas de acción en quienes se enfrenten a su lectura, o a los alumnos que siguen sus cursos. En definitiva, un interesante material de reflexión para especialistas y lectores cultos, con capacidad de abstracción para incursionar en los laberintos del lenguaje.

Gloria Guerra

09214360

Inventando la empresa del siglo XXI [artículo] Gloria Guerra

Libros y documentos

AUTORÍA

Guerra, Gloria

FECHA DE PUBLICACIÓN

2000

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Inventando la empresa del siglo XXI [artículo] Gloria Guerra. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile