



Trabajo y Negocios, Fr. + VIII - 22, p. 7

172497

Consultoría Organizacional

"Inventando la Empresa del Siglo XXI"

P174

Es curioso que una tesis doctoral de filosofía aparezca con este nombre; tanto o más curioso es que dicha tesis se edite por primera vez en Chile, nueve años después que fue publicada en la Universidad de Berkeley, más aún cuando su autor es el filósofo chileno Fernando Flores.

Yo no soy un comentarista de textos de filosofía, ni menos de tratados, pero en este caso no puedo dejar de hacerlo por las implicancias que su contenido tiene para "los Trabajos y los Negocios".

El libro, a pesar de ser una tesis doctoral, tiene sólo 100 páginas; es difícil de leer, pero al concluirlo queda la convicción que se está frente a un trabajo que será un clásico, no sólo en filosofía, sino también en comunicaciones y administración.

El autor, en el prólogo, reconoce no haber tocado una línea de la versión original en los primeros tres capítulos; el último, en el cual su versión original el autor especificó teóricamente el diseño de un software computacional llamado "El Coordinador", lo dedica a reflexiones sobre el diseño de sistemas de coordinación y del éxito de dicho producto.

Otra curiosidad, el filósofo se transformó en diseñador y éste en empresario. No es común que un filósofo desarrolle a tal grado su concepción teórica como para formar una empresa y diseñar un producto de gran éxito (más de 90.000 copias vendidas en distintos idiomas del mundo). Tampoco es común que organice una o varias empresas de Educación y a través de ellas se haga cargo de la Competencia Comunicativa. En Chile, la empresa REDCOM en los últimos tres años ha educado a más de 4.000 personas que han asistido a sus diversos talleres. Esto es aún más impactante en Méjico,



por Mario Livingstone

Estados Unidos y, ahora último, en España y otros países latinoamericanos.

El libro de Flores tiene, según él mismo le adjudica, un carácter fundacional; en él "expone los fundamentos teóricos y las observaciones de las prácticas sociales, que entonces me parecían necesarias para reinterpretar nuestra comprensión sobre el ser humano y su capacidad de rediseñar la realidad social en la cual vive". El propósito central del libro es la "invención de nuevas capacidades de acción".

El autor desarrolla su teoría del lenguaje y de la acción, los que, él afirma, son una reinterpretación para comprender los problemas de la comunicación y de la administración.

Este primer libro de Flores es un libro profundamente humano, en él se reconoce al ser humano como la única especie del planeta que tiene lenguaje y que con éste crea mundo y diseña posibilidades (inventa máquinas, organiza reuniones). Entonces, hacerse cargo del lenguaje es hacerse cargo del hombre y sus posibilidades de coordinar acciones en forma efectiva con otros; es hacer al hombre responsable del rediseño de su vida, sus organizaciones y sus empresas.

La Tesis de Flores abre una puerta en esa dirección. Su enfoque aparece como una reconstrucción acerca de la administración y la comunicación humana.

El texto revela su seriedad e interés por mejorar la calidad de vida y del trabajo; en él se hace cargo de la productividad. Su reinterpretación de las organizaciones como redes conversacionales abre nuevas posibilidades de acción y efectividad de las personas en las organizaciones.

"Inventando la empresa del siglo XXI" [artículo] Mario Livingstone.

Libros y documentos

AUTORÍA

Livingstone, Mario

FECHA DE PUBLICACIÓN

1989

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

"Inventando la empresa del siglo XXI" [artículo] Mario Livingstone. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile