



## LIBROS.-

José Joaquín Brünner:  
GLOBALIZACIÓN CULTURAL Y POSMODERNIDAD

Fondo de Cultura Económica, México-Santiago, 1998. 257 pp.

EL TEMA de este "Breviario" del F.C.E. está entre los que CC ha discutido casi desde sus primeros números (cf., p. ej., J.I. Vázquez, "Notas e ideas sobre modernidad y postmodernidad", CC 6; J.L. Ontiveros, "La post-modernidad y la circunstancia", y O. Mathieu, "Post-modernidad y comunitarismo", CC 8, ambos números de 1989. Nótese las fluctuaciones de la grafía). El autor lo aborda desde su propia perspectiva de cientista social, en lo que constituye un logrado resumen de las discusiones actuales. El título asocia dos conceptos muy usados a través de la última década, hasta la trivialización prácticamente, y que JJB entiende, uno - "globalización", en referencia a la extensión planetaria del capitalismo y el otro - "posmodernidad", como designando el "estilo cultural" que corresponde a esta realidad global. Si se habla, entonces, de una *globalización cultural* se está aludiendo a cuatro fenómenos de base interrelacionados: 1) la universalización de los mercados y el avance del capitalismo posindustrial; 2) la difusión del modelo democrático como forma ideal de organización de la polis (*sic*); 3)

la revolución de las comunicaciones que lleva a la *sociedad de la información*, y 4) la formación de un clima cultural de época, que es precisamente lo que se llama *posmodernidad*. A partir de aquí, en una primera parte del libro, JJB va a visitar "los miedos de ayer y hoy", el estado de ánimo (o, más bien, de desánimo) de nuestra época, y luego nos aclarará lo que significa *ser posmoderno* (la sensación de una novedad radical, el fin de los "grandes relatos", el "vaciamiento de sentido" -ya diagnosticado por Nietzsche para el advenimiento del nihilismo-, la aceptación de que distintas esferas culturales son igualmente válidas, están entre las características).

La Parte II trata, en primer término, de "las contradicciones culturales del capitalismo global": el "carácter destructivo/creativo" del capitalismo (en CC se preferiría decir: el carácter *subversivo*), que le ha hecho transformar las condiciones sociales y poner bienes al alcance de grandes números como en ninguna época de la historia, pero al mismo tiempo destruyendo comunidades, amigos, relaciones cualitativas entre los hombres; algo que ya había observado Marx. A

50

Ciudad de los Césares No 51 Vía del Tar  
Diciembre 1998 573077

## Libros Globalización cultural y posmodernidad [artículo]

Libros y documentos

### FECHA DE PUBLICACIÓN

1998

### FORMATO

Artículo

### DATOS DE PUBLICACIÓN

Libros Globalización cultural y posmodernidad [artículo]

**FUENTE DE INFORMACIÓN**

[Biblioteca Nacional Digital](#)

**INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

**UBICACIÓN**

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile