



Reseña (AAL8828) 000191031

"Chile al ataque", ensayo de Andrés Benítez. Editorial Zig-Zag, Santiago, 1991, 124 páginas.

T.

Se trata ya de la segunda edición de este libro en el cual este economista y periodista encargado de los reportajes y de Economía y Negocios de "El Mercurio" de Santiago se lanza también "al ataque".

La publicación fue presentada la semana pasada por el propio autor en las Segundas Jornadas Literarias que está desarrollando la librería "Orión", ubicada en Esmeralda 965, en el centro porteño.

El libro ofrece un enfoque abierto y optimista de la realidad por la cual atraviesa Chile en todas las facetas de quehacer, principalmente en lo económico, que sería la "llave maestra" que cambió la realidad y la mentalidad nacional.

La enumeración de los capítulos lo dice todo: Multinacionales criollas (capitales chilenos emprendiéndolas en el exterior), La conquista de Wall Street (acciones de empresas chilenas transadas en Nueva York), Socios de la Excelencia (exigencias de calidad

para competir en el exterior), Los ingleses de América Latina, Mujer: Cuando la belleza no basta, El gol de Colo-Colo, Errol's y la juventud ganadora (el caso del joven empresario de los videos), El despertar del vino, Exportando el modelo (Büchi y otros dictando cátedra o asesorando para las privatizaciones en Europa del Este), etc.

Dice el autor en la introducción del libro: "Atrás quedó la época en que nuestro mundo estaba limitado por la interminable cordillera de los Andes o por la inmensidad del océano Pacífico. Hoy, pese a que geográficamente seguimos estando en el último rincón

El Mercurio, Valparaíso, 2-11-1992 p. 36.



del planeta, nos sentimos integrados al mundo. Una sensación que no es extraña si pensamos que la marca 'Made in Chile' recorre con éxito los lugares más exóticos".

Como se habrá podido intuir en la cita del índice, la elección de Cecilia Bolocco al cetro de Miss Universo y la conquista de la Copa Libertadores de América por parte de Colo-Colo, forman parte también de esta nueva forma de sentir y de hacer las cosas en Chile.

Hay enumeraciones y ejemplos abundantes, aunque a veces no todo lo rigurosos que debieran ser las citas. Pero prevalece lo fundamental: la percepción de que algo importante ha sucedido en la mentalidad del chileno y que eso se siente en los más diversos planos de la acción y la vida cotidiana.

O.Z.S.

Libros y documentos

AUTORÍA

O. Z. S

FECHA DE PUBLICACIÓN

1992

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Reseña [artículo] O. Z. S. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)