





El mundo en Chile La inversión extranjera

Rafael Aldunate
Zig-Zag, Santiago, Chile
1990
211 páginas
Precio observado: \$ 2.950

Las debilidades de esta obra de Rafael Aldunate, sobre la inversión extranjera en Chile, son también sus propias fortalezas. De alguna manera refleja la carrera profesional del autor, como ejecutivo de muchas instituciones, entre ellas, secretario ejecutivo del Comité de Inversiones Extranjeras y director de ProChile.

El libro no es, seguramente, el mejor manual para orientar en sus pasos prácticos y legales a un potencial in-

versionista extranjero, y como señala el propio Aldunate en el epílogo "Los temas que no se abordaron", ello se obtiene mejor de ediciones sobre la materia de algunas empresas consultoras-auditoras.

Tampoco la obra es un análisis completo y probando sobre el tema, desde un punto de vista político o económico.

En cambio, sí es un buen compendio de diversas materias atinentes a la inversión extranjera en nuestro país, desde la justificación racional de los ya "famosos" "DL 600" y "Capítulo 19", hasta su aplicación en varios ejemplos concretos.

Creemos que es un libro digno de ser leído como información general por quienes se interesen en la vida económica del país, y especialmente por potenciales inversionistas extranjeros o empresarios chilenos que pretenden o visualizan alguna asociación con capitales foráneos.

Comercialización creativa

Theodore Levitt
Cesat, México
1986
191 páginas
Precio observado: \$ 5.600

Este libro reúne una serie de artículos publicados por el profesor Levitt, principalmente en el Harvard Business Review. Todos los artículos, sin excepción, mantienen una vigencia y una fuerza tan típicas de los escritos del que es considerado una de las máximas autoridades mundiales en marketing (mercadeo).

El contenido del libro gira en torno a dos ideas muy poderosas. La primera de ellas es la de la globalización de los mercados, y la segunda, es la de la lenta transformación que está sufriendo el concepto de servicio, tendiendo por un lado a la industrialización y por el otro a ser un elemento cada vez más decisivo

de la fidelidad del cliente en numerosos e importantes mercados.

Charles Saatchi -el creador de Saatchi & Saatchi, una de las más importantes transaccionales de la comunicación- confesó en una ocasión su admiración por Levitt y la manera múltiple y significativa en que las ideas de éste habían contribuido a avanzar teóricamente la expansión mundial de su compañía. Sin duda, de Levitt proviene la idea del Marketing Global, que las Agencias Saatchi sostienen con tanto fervor.

Levitt, profesor en Harvard y consultor de las más selectas empresas americanas, reúne en su persona tres características, a nuestro juicio centrales en todo consultor de alto nivel: el conocimiento profundo de todo lo que el cliente hace, desde la fase producción, pasando por su política de compra de insumos, hasta la venta, incluyendo un acabado conocimiento de los compradores. Su segunda característica es su notable capacidad de teorizar y generalizar a partir de los datos obtenidos en la etapa anterior; cada

concepto de Levitt está anclado por una experiencia personal, directa. Como último rasgo de su trabajo, anotamos su mentalidad prospectiva. Levitt pone en claro las tendencias de un mercado, de un sector de la economía. Así, de su libro "Comercialización Creativa", cinco de nueve de los artículos recensados son sobre escenarios futuros, sea de la economía americana, del sector servicio de las sociedades de consumo de masas o del mercadeo a nivel mundial.

Pensamos que una lectura de "Comercialización Creativa" es conveniente para empresarios y hombres de comercialización. En sus páginas encontrarán, en un lenguaje ameno e ilustrado con múltiples casos, lo que es comercializar y lo que será en el futuro, según un hombre que mundialmente es reconocido como uno de los máximos expertos en el tema. Ello, sin considerar que además está "de moda" en Chile luego de su reciente y publicitada charla efectuada en Santiago bajo la organización de la Escuela de Negocios de Valparaíso.

FECHA DE PUBLICACIÓN

1990

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

El Mundo en Chile, la inversión extranjera [artículo].

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile