



12/ **Teatro** *598/44* **Estreno** *RCC 5878* *Los Jueves, Sepl.* viernes 11 de enero de 1991

"Los socios", de Andrés del Bosque

Vender la pomada

En el Teatro Griego se presenta esta obra, basada en una investigación sobre los charlatanes. Además del autor, integran el reparto Sergio Hernández y Patricia Guzmán; dirige Alejandra Gutiérrez.



Los alemanes perdieron la guerra, pero ganaron mucha experiencia. Y directamente de las fábricas alemanas presentamos el famoso producto...". En frases como ésta se basa el trabajo de los publicistas comerciales o charlatanes o, simplemente, "charlas". Y de la observación de estos personajes, alternativas populares de los spots, profesionales en vender la pomada, nació la obra "Los socios". La pieza, escrita por Andrés del Bosque (protagonista del filme "Nemesio"), marca la reapertura del Teatro Griego, ubicado al costado norte del Museo de

Patricia Guzmán y Sergio Hernández en una escena de la pieza donde los charlatanes son metáfora de la política, la religión, la vida social en suma.



Antes de cada función, Andrés del Bosque y Sergio Hernández llenan el Parque Forestal del melancólico sonido de acordeón y clarinete.

Bellas Artes. Este escenario semicircular fue reconducido especialmente por la compañía Teatro Crónico, luego de permanecer más de una década cerrado.

También sirve la pieza para el regreso a la escena chilena de Alejandra Gutiérrez, directora y docente que permaneció diecisiete años en el extranjero. Además del autor, participan en el montaje Sergio Hernández (uno de los protagonistas del filme que Valeria Sarmiento filmó en Valparaíso) y Patricia Guzmán (una de las actri-

ces principales de la telenovela que hoy termina de exhibir el canal de la UC).

El lenguaje como protagonista

Dos charlatanes ocupan la calle, engrupiendo a sus oyentes, engañándose uno al otro, alertas a la llegada de los carabineros. Pero es otra persona quien llega, su abuelito oculto, una muela que intenta también ser vendedora callejera.

La sociedad entre los parlanchines y la mujer im-

pedida de hablar, sus acentos de cuentas, son el eje del montaje. Una historia armada principalmente a través de las frases típicas de los vendedores callejeros.

Pero la actividad de los "charlas" sólo es el punto de partida. La anécdota realista funciona como una metáfora de las hazañas verbales de los políticos, de la fraseología de la iglesia, como una parábola del habla social en el fondo. El lenguaje, las barrocas fórmulas para vender la pomada, es el protagonista.

Vender la pomada [artículo].

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1991

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Vender la pomada [artículo].

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)