



Un Complejo Mundo Etico

Moral para Empresarios

Patricio Astorquiza Fabry. Publicaciones Editorial Gestión, Santiago, 1997. 303 páginas.

DIGAMOS, para comenzar, que el autor es un sacerdote católico y, a la vez, un economista de profesión. No es, por tanto, otro de esos bienaventurados religiosos, llenos de idealismo, cuyas recetas pléyricas de buenas intenciones, pero utópicas, podrían arruinar a la más sólida de las economías.

Con todo, el padre Astorquiza parte por preguntarse si debe ser el moralista un aguafiestas para los empresarios. Estos, en general (debemos suponer), se conforman con respetar las leyes. Pero en toda actividad humana, y en la que cumple finalidades productivas en particular, suelen haber envueltos dilemas morales que no se resuelven exclusivamente citándose a las leyes.

"La honradez", nos decía un recordado profesor, "consiste en mucho más que en no meter la mano al bolsillo del vecino". Del mismo modo, podemos decir que la moral empresarial consiste en mucho más que en respetar las leyes. Y hasta puede haber casos en que el ceñimiento escrupuloso a determinadas leyes envuelva en sí una inmoralidad. O, a la inversa, otros en que su inobservancia, bajo determinadas condiciones, pueda resultar moralmente aceptable.

No es, como vemos, un mundo ético sencillo aquel en que se desenvuelven los empresarios.

Precisamente, este libro se hace cargo de tal complejidad: da muchas respuestas y proporciona una dosis no pequeña de reflexiones y antecedentes para fundamentar las decisiones morales de un empresario de nuestro tiempo.

No estoy del todo de acuerdo con su definición del libre mercado (p. 77) en cuanto lo concibe como aquel en que "casi no haría falta la interferencia moralizadora de agentes foráneos". Justamente, es de la esencia del mercado libre reflejar todas las decisiones nacidas del ejercicio de la libertad de las personas. Entre "los agentes económicos", como gustan de denominarlos los profesionales de la disciplina, se cuentan, por cierto, también los que podríamos llamar "agentes



moralizadores", es decir, los idealistas y todos los inspirados en la mayor diversidad de valores. Ellos contribuyen al mecanismo formador de los precios y a la determinación consiguiente de las demandas y ofertas de bienes y servicios. Pues el benefactor que regala un inmueble o presta un servicio gratuitamente, sin duda está incrementando la oferta respectiva a un precio nulo, e influyendo, por consiguiente, en la determinación del respectivo equilibrio del mercado.

La economía libre recibe, pues, las influencias de todos, tanto de los egoístas como de los desinteresados. Naturalmente, una economía será éticamente más valiosa en tanto sean moralmente más laudables las acciones de quienes intervienen en ella. Y, a ese efecto, el libro que comentamos proporciona a los empresarios, que constituyen el engranaje tal vez más fundamental del libre mercado, la guía para, al menos, saber hacia dónde apunta en cada circunstancia la brújula moral.

¿Es lícita la especulación? ¿Cómo deben ser las relaciones con el factor trabajo? ¿Y cuál la

actitud frente al sindicalismo? ¿Hay responsabilidad empresarial ante la pobreza y cómo debe hacerse ella efectiva? ¿Qué actitud adoptar ante la tributación? El autor-sacerdote-economista tiene la formación y la capacidad suficientes para "aterrizar" hustante todos estos temas. El, por ejemplo, conoce los mecanismos necesarios para practicar la evasión legal de los impuestos y los pone bajo la luz de la moral católica. El conoce el papel social que puede llegar a desempeñar un especulador, al ser un agente morigerador de las fluctuaciones de los precios. Pero nos demuestra que hay especulaciones de especulaciones.

También con iguales dosis de doctrina y realismo nos enfrenta a temas como el soborno y la preservación del medio ambiente. O al de la posibilidad moral de cobrarnos justicia por nuestra propia mano. Así, nos responde cuándo puede ser lícita la "oculta compensación", consistente en que alguien se apropie de algo que se le debe, pero sin conocimiento de quién se lo debe y se niega buenamente a dárselo. Por ejemplo, si el Estado me expropia en términos injustos, ¿puedo, sin faltar a la moral, compensarme de lo que me ha dejado de pagar, ocultándole parte de mis ingresos y dejándole de pagar a mi vez a él el equivalente en impuestos del despojo sufrido?

Las citas de la voz del magisterio eclesiástico son abundantes. Hay también útiles anexos que incluyen códigos de ética publicitaria y profesional, como también documentos extranjeros sobre el tema.

No sólo las decisiones empresariales sobre técnicas de producción, costos y mercados deben adoptarse sobre la base de una completa información. También las que tengan un alcance moral. Esta obra es una herramienta útil y efectiva para tomar tales decisiones con un fundamento ético mayor.

Hermógenes Pérez de Arce I.

Un complejo mundo ético [artículo] Hermógenes Pérez de Arce I.

Libros y documentos

AUTORÍA

Pérez de Arce, Hermógenes, 1936-

FECHA DE PUBLICACIÓN

1998

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Un complejo mundo ético [artículo] Hermógenes Pérez de Arce I. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile