



PARTICIPACIÓN CULTURAL Y
PÚBLICOS DE TEATRO: PERFILES
DE PÚBLICOS DEL CENTRO
GABRIELA MISTRAL GAM.
PROPUESTA METODOLÓGICA PARA
LA SEGMENTACIÓN DE PÚBLICOS
EN INSTITUCIONES CULTURALES

Valentina Torres Novoa



Participación cultural y públicos de teatro: perfiles de públicos del Centro Gabriela Mistral GAM. Propuesta metodológica para la segmentación de públicos en

instituciones culturales

Recursos

CATEGORÍA

Estudios e informes

FECHA

2025-02-20

RESUMEN

Valentina Torres Novoa El presente ensayo pretende ser un aporte a las discusiones teórico-prácticas en torno a la sociología de los públicos y la problemática del acceso y la participación cultural en organizaciones culturales. El objetivo de la investigación fue identificar distintos perfiles de públicos de GAM, mediante variables sociodemográficas y de sus prácticas culturales. Estos perfiles fueron complejizados y robustecidos con información cualitativa, al describir en cada uno las significaciones atribuidas al concepto de participación cultural, y sobre sus motivaciones y significaciones en torno a la asistencia de una función de teatro.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Observatorio Cultural](#)

INSTITUCIÓN

[Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio](#)

UBICACIÓN

[Sotomayor 233, 2361789 Valparaíso, Región de Valparaíso, Chile](#)