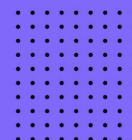




Participación DIGITAL en Patrimonio

CONECTANDO Y CONOCIENDO A LAS AUDIENCIAS



**Participación digital en patrimonio. Conectando y
conociendo a las audiencias**

CATEGORÍA

Estudios e informes

FECHA

2022-11-11

RESUMEN

En el marco de la creciente importancia que los medios digitales están cobrando en diversos aspectos de la vida de las personas, así como también de las organizaciones y comunidades patrimoniales, fenómeno que se ha visto acelerado producto de la pandemia de COVID– 19, se reconoce la necesidad de poder avanzar en las investigaciones sobre participación cultural digital en el ámbito patrimonial. Para ello, ponemos a disposición la siguiente propuesta metodológica para la medición y caracterización de esta participación, que esperamos sea de utilidad a los agentes patrimoniales tanto en el diseño de contenidos, estrategias, procesos y tecnologías que permitan involucrar de manera sistemática y creciente a las audiencias en los entornos virtuales; como en la posterior evaluación de estas acciones.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Observatorio Cultural](#)

INSTITUCIÓN

[Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio](#)

UBICACIÓN

[Sotomayor 233, 2361789 Valparaíso, Región de Valparaíso, Chile](#)