



## Mujeres y publicidad (1900-1930)

### Recursos

#### CATEGORÍA

Sitios temáticos

#### FECHA

1900-1930

#### RESUMEN

Mujeres y publicidad (1900-1930) Mujeres, ejes de nuevas tendencias del consumo La consolidación de la cultura de masas trajo consigo un aumento del avisaje destinado a mujeres. Temas como la maternidad, la belleza y el cuidado de enfermedades fueron los discursos centrales que apelaron a las mujeres de comienzos del siglo XX.

#### TERRITORIOS

Santiago

#### TEMAS

Cultura pop y medios masivos, Sociedad

**FUENTE DE INFORMACIÓN**

[Memoria Chilena](#)

**INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

**UBICACIÓN**

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile