

CULTURA&ESPECTÁCULOS

Los libros de las vacaciones ahora se leen en digital: la campaña Biblio Verano

El programa promovido por el Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas se desarrollará mediante actividades en redes sociales y transmisiones radiales, y contará con cuentacuentos, booktubers y clubes de lectura. Todo parte el viernes 5 de febrero.

Por **Javiera Catalán Soto**

Muy diferente al lanzamiento del Biblio Verano 2020, que se realizó en playas, piscinas y parques de la Quinta Región, con la presencia de payasos y títeres que animaron a las docenas de asistentes, la versión de este año llegará a las casas de cada usuario, a partir del 5 de febrero y se extenderá durante todo el mes, en formato digital.

Debido a las ya conocidas restricciones sanitarias que impiden las reuniones en lugares públicos, el Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP) ha modificado su programa de fomento lector veraniego, adaptándolo a las condiciones actuales, y concentrándose principalmente en redes sociales.

"En este escenario hemos querido potenciar mucho más aún la accesibilidad a la lectura. En cierto sentido es un acompañamiento a la salud mental de las personas, es crear una experiencia", comenta Carlos Maillet, director del Servicio Nacional del Patrimonio (del que depende el SNBP), sobre la campaña orientada a servir de panorama para las personas.

Además, hace énfasis en el aumento en las cifras, que llevaron a la Biblioteca Pública Digital (BPD) a aumentar en un 48% sus préstamos durante el año de la pandemia, en gran medida gracias al confinamiento. Y aunque el formato es muy diferente al acostumbrado, no por eso será menos atractivo para los participantes. Porque el SNBP y la BPD tienen preparadas actividades a través de Face-

book, Instagram y Twitter, y también en los sitios web del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, permitiendo así la participación de lectores de todos los puntos de Chile.

Algunas de las iniciativas levantadas por esta campaña van desde clubes de lectura virtuales, cuentacuentos familiares, estrategias de fomento lector para practicar en casa, sugerencias e incluso recomendaciones de parte de booktubers (lectores con seguidores en YouTube) y bookstagrammers (lectores en Instagram), que se ganaron un espacio en Biblio Verano luego de participar de un concurso organizado por la SNBP.

El primer lugar de ese certamen que buscaba a los mejores reseñistas de Instagram y YouTube fue para Natalia Ruiz, que participará de las actividades online compartiendo sus preferencias de lectura, la gran mayoría, disponibles gratuitamente en la BPD. "Digitalmente se puede llegar a mucho más público, y también se puede motivar a más gente a leer, ya que pueden acceder con mayor facilidad", asegura la joven que realiza videos desde San Pedro de la Paz, y que se declara usuaria activa del SNBP.

Y algunos de los libros que serán destacados y recomendados en esta edición del programa son justamente los más leídos durante el año en la BPD. Entre ellos 1984, de George Orwell, Los detectives solitarios de Roberto Bolaño, y Salem's lot de Stephen King.

Además, tendrán especiales dedicados a diferentes tópicos como, por ejemplo, rock y la literatura, donde se presentará la biografía no autorizada de Los Prisioneros.

Los libros de las vacaciones ahora se leen en digital : la campaña Biblio Verano [artículo] Javiera Catalán Soto.

Libros y documentos

AUTORÍA

Catalán Soto, Javiera

FECHA DE PUBLICACIÓN

2021

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Los libros de las vacaciones ahora se leen en digital : la campaña Biblio Verano [artículo] Javiera Catalán Soto.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile

Mapa