

A PARTIR DE LA SOCIOLOGÍA DEL ARTE:

Nuevo libro da pistas para entender el mundo de la cultura

Aborda desde el nexo obra-espectador hasta el rol de las políticas culturales. Lo escribió Tomás Peters.

DANIELA SILVA ASTORGA

A partir del cúmulo de teorías, autores y problemáticas que ha estudiado en los últimos diez años, el sociólogo Tomás Peters —doctor en Estudios Culturales por el Birkbeck College y profesor de la U. de Chile— escribió “Sociología(s) del arte y de las políticas culturales” (Metales Pesados). El libro se presenta como un tejido espeso de reflexiones, hipótesis y referencias que invitan a pensar cómo funciona el mundo del arte.

El volumen va desde una revisión histórica sobre el vínculo entre arte y sociedad hasta un análisis de los debates globales que se dan en torno a las políticas culturales —concepto acuñado en 1959—. Y en el trayecto aparecen, entre otros intelectuales, los filósofos Walter Benjamin, Theodor Adorno y Jacques Rancière. Pero también pasa por la antropología y la sociología.

“Busco pensar la lógica de funcionamiento a nivel estructural. No me cafo en lo nacional, porque pretendo entregar un barido, una sumatoria de posiciones, pensando en los agentes del mundo de la cultura”, explica Peters, quien fue alumno de Slavoj Žižek. Aunque los lectores convocados son gestores, curadores, artistas, directores de instituciones y autoridades, la claridad de su escritura, así como la profusión de referencias que emplea, atrapa también a quienes no son del sector.

—¿Qué autores fueron decisivos para este trabajo?

“Uno de los fundamentales, y quizás de los más citados, es Pierre Bourdieu. Es uno de los autores que han logrado concentrarse en estos temas y comprende el mundo del arte desde



Tomás Peters es profesor del Instituto de la Comunicación e Imagen de la U. de Chile.

cómo se ejercen las relaciones de poder entre los involucrados. El segundo muy importante es Niklas Luhmann, quien dedicó un libro completo a pensar sobre la formación del sistema del arte, y a nivel latinoamericano, Néstor García Canclini es clave”.

Al escribir sobre el vínculo histórico de la sociedad con el arte, Peters toca la arista de cómo se complejizaron las obras desde las vanguardias —nuevas exploraciones y miradas críticas— y cómo ciertas audiencias se aislaron de esa producción. “Una de las discusiones más relevantes sobre las políticas culturales aborda el rol del Estado en la distribución de la cultura popular y la alta cultura”, afirma. Y ex-

plica: “Las políticas culturales surgieron para darle acceso a la gente común a las grandes obras. Sin embargo, en el transcurso se advirtió que no se cumplía el objetivo, incluso cuando los museos y bibliotecas abrían con lógicas de acceso masivo. Entonces, se fomentó la cultura popular, mientras el arte contemporáneo se tornó más complejo. Como exige altos niveles de escolaridad para que las obras hagan sentido en las biografías de cada uno, muchos quedaron fuera. Y aun frente al alejamiento de ciertos públicos, las políticas culturales se han enfocado en los productores más que en la masa o en una educación artística elaborada”.

MÚLTIPLES DIMENSIONES

Ubicándose en la actualidad, el autor alerta sobre un fenómeno que aumentó en la última década y que el covid-19 radicalizó: la domesticación del consumo cultural. Peters comparte su hipótesis: “Creo que los espacios culturales ya no se pueden comprender si no es como lugares de múltiples ofertas. Una biblioteca, y lo mismo pasa con los centros culturales y museos, ya no puede ser percibida como el sitio donde solo se prestan libros. Debe ser un espacio donde coexistan todas las

posibilidades creativas que complementan la lectura. Por ejemplo, la nueva biblioteca de Oslo, y otras de Canadá, imparte clases de cocina, cata de vinos, cursos de muchas gamas de interés social. Me parece que los espacios destinados a una sola disciplina van a ir desapareciendo en beneficio de los que resuelvan varias dimensiones de la experiencia cultural”.



Nuevo libro da pistas para entender el mundo de la cultura
[artículo] Daniela Silva Astorga.

Libros y documentos

AUTORÍA

Silva Astorga, Daniela

FECHA DE PUBLICACIÓN

2020

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Nuevo libro da pistas para entender el mundo de la cultura [artículo] Daniela Silva Astorga.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile