

ECONOMÍA

Animador exhortó al comercio informal a no afectar su obra

A la venta primeras copias piratas de la biografía de Don Francisco

LINO SOLÍS DE OLIVERA

Con 25 millones de dólares en ventas anuales, la piratería del libro es un "negocio" robusto, que difícilmente pueda ser frenado por el llamado de Don Francisco a poner con el paraíso de su biografía en medio de la última edición del programa "¿Quién quiere ser millonario?". De hecho, coincidentemente con mismo día (aunque el programa es pregrabado) en la marcha de la CUT por el Día del Trabajador, se han traido a las primeras unidades del libro más vendido del momento, dejando en claro que la piratería no perdona a nadie.

Los pido a quienes están detrás de la piratería de un libro, que me costó más de dos años, que paren, porque las voy a ser para explicar a la Televisión", dijo Mario Ketzberg ante las cámaras. Pese a todo, la edición ya ha logrado vender durante un mes de exhibición en librerías más de 10 mil ejemplares.

No obstante, y pese a la exitosa zafra, a juicio de Random House Mondadori, casa editorial que publicó el libro "Entre la Espada y la TV", "seremos osados que por cada libro vendido en el mercado formal, dejamos de perder tres en el paralelo".

En un recorrido por las principales áreas del comercio de la capital, se fue posible encontrar el libro piratado de Don Francisco y, aun más curioso, fue comprobar que no había nadie vendiendo libros, aunque si perfumes, discos, joyas y otros artículos importados. Solo en la plaza Almagro de San Diego, mínimas transacciones afirmaron que el libro "Hegaría" la próxima semana.

Enmanuel Topper, gerente general de Mondadori, más allá de alegrarse de la inexistencia de contrabandos ilegales de libros, al menos por ayer, explicó que "sin lugar a dudas un llamado como el que hizo Don Francisco puede servir para detener la falsificación de ese libro en específico. Todos sabemos que Mario Ketzberg es un líder, por lo tanto, tiene influencias que pueden hacer más control el control de su biografía".

Topper comentó que "tengo amigos que fueron ayer a la marcha de la CUT. Ellos me llamaron de inmediato para decirme que ya se está vendiendo las primeras partidas falsificadas de Entre la Espada y la TV. En todo caso

Hasta en la marcha del 1 de mayo de la CUT circularon ejemplares, aunque fueron vendidos con mucho sigilo.



Un mes después de su lanzamiento, comienzan a circular, tímidamente, las primeras copias piratas del libro "Entre la espada y la TV".

me aclararon que estos tipos no tenían puntos en el suelo donde los mostraban a todo el mundo, sino que era una venta muy sutil. Persona a persona. Supongo que distribuir un libro a Don Francisco es exponerse más que en otros casos", advirtió.

Todo un récord

Actualmente la biografía de Don Francisco encabeza los rankings de ventas en las principales librerías del país. En el caso de la Feria Chilena del Libro, y en específico de su local de calle Huérfanos, a juicio de uno de sus vendedores que no quiso ser identificado, diariamente se venden cerca de 20 ejemplares.

"Ya ha pasado casi un mes del lanzamiento, por lo que ahora hemos llegado a un promedio que me tranquiliza un poco", dijo. Sin embargo, las dos primeras semanas fue de locos: entre 50 a 60 unidades diarias", comentó el dependiente.

«En algunos casos el libro pirata aparece casi a la par con el original. En este caso, ¿por qué un mes después?»

«Como dije antes, por el riesgo de pasar a Don Francisco «El Financiero». Pero tampoco es menor el hecho de que estamos ante un libro que por condiciones técnicas es complicado. Más de 300 páginas, muchas fotos a color y un formato que no es el habitual.

Negocio de 25 millones de dólares

Según cifras de la Comisión Nacional Antidrogas (Cona), el año pasado el comercio ilegal de drogas alcanzó por valor sobre los 25 millones de dólares, un poco más arriba de la grave situación que vive la industria fonográfica, con pérdidas de US\$20 millones, y de los US\$7 millones de las videocintas.

Sin embargo, el sector más agudizado es el de los

video compactos, que en el año pasado se calcula en 150 millones de dólares.

Para el momento, a juicio de la Cámara Chilena del Libro, durante el 2000 se publicaron más de 400 títulos. Por muchos de estos títulos ya se han interceptado 80 ejemplares, sin afectar a más de 100 personas, aunque sólo 20 están siendo procesadas.

A la venta primeras copias piratas de la biografía de Don Francisco [artículo] Lino Solís de Ovando G.

Libros y documentos

AUTORÍA

Solís de Ovando, Lino

FECHA DE PUBLICACIÓN

2002

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

A la venta primeras copias piratas de la biografía de Don Francisco [artículo] Lino Solís de Ovando G. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile