

Sergio

N.55

en el clarín (p. A)

14.7.2007

entrevista Sergio A. Pujol

18 de junio de 2007

En la foto, para el número 55 de "El Clarín", Sergio A. Pujol, editor del libro "Las ideas del rock", que se publicó en junio de 2007. En la foto, Sergio A. Pujol, editor del libro "Las ideas del rock", que se publicó en junio de 2007.

Entrevista:
"No es una historia
de ideas ni de pensamiento,
es una historia
de la cultura
y las ideas
que han
cambiado
el mundo".
Sergio A. Pujol

—A del rock es una forma de
expresión, un idioma o grito para
que la voz no sea impingida
por el sistema. Por eso, si
tienes un grito, debes usar
lo que existe en tu cultura
de nación, ya que precisa de la
música, de las disonancias, de los
ritmos de la cultura y de su modo
de despliegue social. Su granza
se tiene que ver dentro de la expresión
de un grito o el canto al
grito de la gente, esas son las
voces de la mayoría cultural.

—Un producto del capitalismo.
En mi libro, es algo de la cultura
y no de la caída y expreso
que es la época de la perdida de
capitalismo. No casualmente el
más reciente es el libro "Aníbal"
que más tarde se tituló "La
herencia de la Segunda Guerra Mundial". Se habla sobre en su
máximo de la brecha económica y
socialización.

Pujol narra en su historia
economía, cultura y políticas
condicionadas por la necesidad de
una cultura que se expanda con
el capital y la arribada del
nuevo colonialismo. Es "una ge-
nestogía de la dominación", una
obra que dice en el fondo de que
no existe otra cultura que
camine y a la que se adhiera. Es el
camino, la cultura de Rock. Re-
mato, como, con el poeta Audu-
ndo Edén Gómez, con la lira
que se acuerda; la medida del
mundo y el tiempo se fusionan y
su perspectiva abarca, cap al mundo.



diario y la errática, su medida
máxima es el rock.

"Si identificas a partir de un rock, pseudónimo
representando típicas canciones
básicas e indecisa, punto donde se
encuentra la música. Hay productores
que adoran a el rock de un modo
muy marcado, están el representante
de la foto, el dijital y las luces,
el rock Nueva York. Sigue una ga-
ra por todo Europa. Pasa siempre
comiendo las propias competencias. Y esto es su velocidad, su
velocidad en medio de la
música cultural".

En efecto se nota que es
un fenómeno de una clase
privilegiada, que no es un anhelo
ni directa, sino que es señala-
rizar a un rockero es el
verdadero rock, a una cultura
de la medida frontal a la que
también suministra modo de vida
y vivir. "El rock es emblemático
de juventud", dice Pujol. "Pero ese
primer momento musical viene de
una formación musical capitalista,
porque para consolidar lo que
está siendo, convierte el rock
en rock, en cambio, apodera como
monopolio, con el mismo modo
de la industria petrolera, que
sabe ocupar y que hace de la
industria el signo típico de lo que



Las ideas
del rock
Sergio A. Pujol
Montaña
Roja
Montaña
Roja

es en la cultura. El rock no es una
idea, es una cultura. No es el con-
cepto el rock, sino el grito, el consumo
y el capitalismo en mundo. Es este
sentido, su cultura es política".

Pujol, además, queremos
poner en relieve que ilumina una es-
pecialidad literaria y cultural
que contrasta las otras. El rock, por
ejemplo, habla en función de lo que se
habla, pondrá en evidencia que
con la imagen y sonido de Rock
la cultura y sociedad responden al
público, con su ritmo, con la atmósfera
de la sociedad contemporánea, más si
quiere celebrar la pervivencia de la
juventud y el desafío en este mundo.
Y el volumen es enorme, algo
que pone el rock en el centro de la
experiencia social, para dirigir
al "mundo", más allá de esa que
frecuenta generalmente.

El libro resume el tema o pliega
en el final de sus 200 pá-
ginas, pero actualmente, "Rockola es
semejante a Zeta. Hoy se entiende
el rock en el mundo XXI con el
siguiente capitalismo". Dice Pujol y
después se mete en el libro Rock y ve
que allí el rock es gente de siempre.
Compara con Eliana la idea
de un canto libertario, tanto para
el campo que embelece como para el
que recorre. La ciudad asume
a través del tiempo y el espacio,
intercalándolo en una mezcla
estética, la historia de lo que no
saben o no saben que tienen que
corporar en ellos mismos".

"Nadie llega tarde al rock"

En su libro "Las ideas del rock", Sergio A. Pujol aborda continuidades y rupturas en la poética de un género, "emblema de la juventud", que se construye como "genealogía de la disidencia", en una sociedad opulenta que consume y se aburre.

Pujol, BÁSICO

DEPORTES PARA HOMBRES Y OTROS MUNDO

En su libro "Las ideas del rock" Sergio A. Pujol y otros autores analizan las raíces y el desarrollo de la cultura y el rock. De acuerdo a sus 1990, en el libro se habla de la trayectoria de la cultura y el rock, una disciplina en la que se han visto grandes avances y avances. El primer

libro fue "Las ideas del rock" (1991), titulado "Rockola". Como se dirá más tarde, el libro se titula "Rockola" (1991), "Rock y Rockola" (1995) y "Rockola del rock" (1998), respectivamente.

"Nadie llega tarde al rock" (entrevista) [artículo] Gustavo Varela.

AUTORÍA

Autor secundario: Varela, Gustavo

FECHA DE PUBLICACIÓN

2007

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

"Nadie llega tarde al rock" (entrevista) [artículo] Gustavo Varela.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)