

Marco Antonio de la Parra

CON TODO

ESTE DRAMATURGO, SIQUINTRA Y ESCRITOR VUELVE A LAS LIBRERÍAS CON UNA NUEVA OBRA: "CREAR O CAER", UN COMPILADO DE DIVERSAS REFLEXIONES DONDE PROFUNDIRA SOBRE LA CREATIVIDAD, "LA LLAVE DEL SIGLO XXI", COMO ÉL LA LLAMA.

Por: Catalina Plaza

La televisión, la política, el gobierno y las empresas, todo necesita creatividad, todo necesita de ideas nuevas porque hay que partir de la base de que "todo está obsoleto, que todo lo que estás pensando ya lo pensó tu competidor". Parece obvio, pero es el inicio de "Crear o Caer". Como siempre, Marco Antonio de la Parra hace pensar. Ya lo hizo muchas veces con sus reflexiones sobre la sexualidad de los chilenos o con muchas otras obras que ha escrito sobre nuestro país. En esta oportunidad la innovación y, por supuesto, su nuevo libro es el centro de la conversación. La palabra creatividad se rompió hasta el cansancio, pero hay justificación, porque "frecuentemente elegimos sacrificar: crear es contar un sueño del cual jamás nos acordamos del todo; crear es convertirse en tu propio enemigo y conseguir una alianza con ese enemigo, no hay, o creas o te crean".

"La idea de este libro parte de una búsqueda de ideas fuerza que tengo. Empecé a trabajar sobre creatividad a partir de mi propio proceso creativo y también a través de tiempos con artistas. Muñido dando cuenta de que había algo que estudiar y que desde un vendedor de automóviles hasta un gerente de una empresa necesitaban los mismos puntos. Como los humanos son similares te pones a trabajar con una teoría", cuenta Marco Antonio de la Parra, quien como es crítico de televisión tiene mucho que decir sobre la falta de creatividad que observa en el medio y del protagonismo que ha adquirido la intimidad de las personas. "En este momento nuestra mayor preocupación es la vida privada, y por eso la de la intimidad vale millones. De todas formas, esto es parte de un proceso y se va a gastar. Hay un sentimiento muy ambivalente respecto de la intimidad. Los consumidores la toman para despreciarla, hoy es un fenómeno muy de carnaval".

¿Crees que hay creatividad en la televisión chilena? En tu libro dices que "familia que ve televisión unida se puede unida".

—La televisión no se apagó nunca más. Lo que pasa es que la tele abierta es un fenómeno y la de cable es otro. Se ven cosas más interesantes en series como "Lost", "Grey's Anatomy" o "Nip/Tuck" que en el cine de movimiento. La TV abierta funciona como radio AM y la de cable como radio FM. Es el mismo fenómeno, porque en un momento había mucha diferencia entre ambas frecuencias. Hoy día la brecha es infinitamente menor que hace 10 años, porque en la televisión abierta hay productos que están

perroscando en el cable y también en la exportación. Ya no puedes tener un programa que muera ahí mismo, hay que pensar guiones que sean hechos afuera.

—Tú trabajas en la serie "Infieles" de Chilevisión. ¿Cómo ha sido la experiencia?

—Estoy supervisando los guiones en "Infieles", una serie que nos demuestra que la escena sexual no aumenta la sintonía. Lo que sí el peak es la escena dramática, mientras que las escenas sexuales mantienen o incluso disminuyen el público.

—¿Está saturado el tema sexual en la televisión?

—Absolutamente. Se saturó y se ve como un tema cómico.

—La mayoría de los programas de la televisión chilena se copia de formatos extranjeros. ¿Somos poco creativos?

—No. Los chilenos somos creativos. El tema es que la televisión es un negocio de alto riesgo y se está arrojando mucho con la alta sintonía. El cable se ha modificado y, cuando aparece la TV digital, se van a multiplicar las posibilidades. Lo que nos hace falta a priori es un canal público que sea aburrido, clásico, cultural, que asuma consecuencias y que se permita hacer cosas diferentes.

—¿TVN no cumple ese rol?

—No. En este momento no hay ningún canal público. El canal público norteamericano perdió a los cuarenta años de altísimo nivel sobre Bob Dylan o sobre Béisbol.

"EL ESTILO DE MICHELLE ES LOW PROFILE"

Como la política también requiere creatividad, este escritor se mete en el tema y analiza al gobierno y el escenario en que se está moviendo. "La política y la democracia están en crisis, por una actitud del elector, al que ya no le puedes pedir que sea un militante, sino sólo un simpatizante. Además, las encuestas son las que suben los honores de los candidatos. La gente ya no lee las campañas, sólo recuerda las caras".

¿Encuentras creativo el gobierno de Michelle Bachelet?

—Es distinto a todos los otros. Tiene un perfil muy complicado, porque es el gobierno de la femencia. Por ello, es menos publicitario, más hecho adentro y menos dramático. Se mueven más las relaciones interpersonales. Por ejemplo, los viajes de Michelle son diferentes a los de Frei. Ella tiene un manejo más "low profile" y esto pone nervioso al medio, que está acostumbrado a golpes

AUTORÍA

Autor secundario:Plaza, Catalina

FECHA DE PUBLICACIÓN

2006

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Con todo [entrevista] [artículo] : Catalina Plaza.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile