



Néstor García Canclisi. 2007. *Lecciones, espectadores e intervención*. Barcelona: Galaxia, 136 pp. (Naukas, 5 euros).

Este libro va en la búsqueda de caminos que permitan construir una óptica en torno a las relaciones entre lector, espectador e internet, en la era de la digitalización y conectividad informática. Lo anterior supone un desarrollo dinámico en la medida en que los escenarios y acontecimientos a estas cuestiones nos muestran cruces y desplazamientos en distintos escenarios. Por lo tanto, el horizonte a alcanzar no es único, sino que por el contrario la posibilidad está en a ordenar las múltiples resignificaciones que estos dinámicos culturales tienen entre sí.

El texto está constituido por breves artículos, relacionados entre sí, respondiendo nuevas fronteras y espacios, en donde los hábitos y consensos culturales tienen lugar.

El primero, *Aproximación*, plantea las informaciones, interacciones, discontinuidades, que el lector vive mientras lee. Se trata a la discusión el pensamiento de Italo Calvino: "Cada libro nace en presencia de otros libros, en relación y cotejo con otros libros", apelando con esto a la intertextualidad. Ahora, ¿qué sucede con estas interrelaciones en una época de cultura industrializada?, es una cuestión que guiará estas reflexiones. El segundo, *Asamblea*, nos habla de las estrategias de las artes para atraer al público nuevo. Las corrientes vanguardistas, ahora ceder el paso a las lógicas del mercado. Sin embargo, es necesario establecer, que ante la masiva y abundante información que recorre el ciberespacio, no se construyen puentes que permitan hacer el tránsito en un mundo altamente fragmentado. El problema está, por tanto, en que a través de esta aventura digital nos seguimos con la proliferación de textos e imágenes, lo cual nos impide ver la coherencia de otros universos de significados. En *Antes de cruzar el eje central*, lo constituye la formación de públicos, que dependen de diversos contextos. El medio para cumplir lo anterior es siempre tanto a un lector de libro como a un espectador y participante, combinando lenguajes y espacios, a fin de asumir los efectos y condicionamientos de la cultura digital. El cuarto, *¿Cine y cultura o memoria?*, del campo artístico propio de los siglos XVIII, XIX y XX, donde los museos, galerías y universidades modernas albergaban obras de arte cuyo valor se encontraba en las predicas de sectores políticos o religiosos, pasamos a una era donde observamos una creciente fijación de la producción cultural, clasificando el arte y la literatura. Los parámetros y criterios se basan en la rentabilidad económica por sobre el valor estético. En *Cinefóbo y videófilo* surge la pregunta ¿cómo se forma el saber fílmico de los cineófilos y videófilos? Quien asiste a una sala de cine no conoce al director de la película, ni tampoco se interesa en clasificar a las películas en el género correspondiente. En los videófilos se da una relación con las películas de un *presente sin memoria*, en cuanto al desinterés motivado por cintas antiguas. Los criterios de clasificación cinefílica marcan una diferencia. Por un lado, en las salas de cine se organiza la información en listas secuenciales, en tanto en los videoclubes se organizan las cintas en géneros, que en su mayoría son de origen estadounidense y habladas en inglés. En *Chateaufort* se comenta que ante la masiva expansión de los mercados culturales el ciudadano se vuelve incapaz de intervenir tanto en la información como en los experimentos a los cuales asiste. La cantidad y organización de la información no cambia. Ante esta situación, se pide la *defensa del espectador*, a fin de promover competencias frente a los roles entre empresas, dar confiabilidad a la información y reducir la brecha digital. En *Convergencias* se apela a la falta de diversidad de la oferta, lo cual crea condiciones poco favorables para que el consumidor sea activo, volviéndose inerte en muchos aspectos. El camino que se puede trazar es ejercer la ciudadanía y el acceso a bienes y tecnologías, siendo conscientes de lo que se quiere. En *Convergencia digital* se refiere a la fusión de radio, televisión, música, Internet, noticias, libros, revistas. Entre se digitalizan, rediseñando los modos de acceso a los bienes culturales y formas de comunicación. En *Creatividad* se establece que la creatividad creativa, de los artistas está condicionada por las exigencias de los mercados artísticos. Los criterios empresariales no estimulan la creatividad de la obra de arte, más bien buscan aumentar los recursos mediante la recuperación de las inversiones en este mercado. En *Cuerpo postdigital* la incorporación del reloj a los ordenadores y móviles representa una nueva relación con el tiempo y a las maneras de acceder a él. En *Cuerpo* la interrogante que se plantea ¿qué es un cuerpo del lector y otro del espectador? Los escenarios construidos en torno a estas dos figuras tienen en común el aspecto referencial de la imagen. El internet en esta esfera supone más acción y realiza múltiples funciones: lee, responde al teléfono, ve una película y contesta

Estudios Filosóficos 244
Valdivia (sept. 2009)

Lectores, expectadores e internautas [artículo] Natalia Soazo.

Libros y documentos

AUTORÍA

Soazo, Natalia

FECHA DE PUBLICACIÓN

2009

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Lectores, expectadores e internautas [artículo] Natalia Soazo.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile