



Sergio Boisier: *El desarrollo en su lugar (El territorio en la sociedad del conocimiento).*

SANTIAGO: SERIE GEOLIBROS, INSTITUTO DE GEOGRAFÍA, PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE. 156 p.

RODRIGO LAZCANO ABRIGO¹

El Instituto de Geografía de la Pontificia Universidad Católica de Chile da inicio a la serie GEOlibros con la publicación de la obra recopilatoria del destacado economista, docente, consultor internacional y experto en materias de desarrollo y planificación territorial Sergio Boisier.

A partir de su experiencia, el autor nos entrega una serie de escritos basados en la discusión teórico-conceptual del desarrollo, su "relegada" dimensión territorial, el componente humano, entendido como el ser humano en tanto persona, y las implicancias que en esto tiene el fenómeno de la globalización y la muy en boga "sociedad de la información".

"El desarrollo en su lugar" se organiza en una serie de seis capítulos, cada uno de los cuales corresponde a publicaciones y ponencias de los últimos cuatro años realizadas por Boisier en medios académicos nacionales e internacionales.

Crónica de una muerte frustrada. El territorio en la globalización, primer capítulo de la obra, expone quizás la idea central de esta serie de escritos, la revalorización del territorio como escenario efectivo de la globalización y componente indispensable a la hora de evaluar, idear y plasmar estrategias de desarrollo. Esta reposición del territorio tiene, según el autor, fundamentos genéticos en tanto el hombre antes de ser el aristotélico "animal político" es "animal territorial" que habita, interactúa y defiende su espacio

físico, componente principal de la serie de relaciones que definen la identidad del individuo. Es precisamente esta estrecha relación la que de alguna manera se escindió con el uso de las cada vez más complejas tecnologías y su injerencia en los sistemas de comunicación y de producción capitalista, principalmente. El hecho que los procesos productivos pudiesen segmentarse, funcional y espacialmente, sin perder eficiencia ni rentabilidad, llevó a ciertos autores a plantear una desterritorialización fabril, situación que refuta Boisier por cuanto factores como el equipamiento del territorio y la descentralización que se debe introducir en las nuevas instalaciones de estos procesos segmentados, hacen del territorio un actor relevante dentro de las nuevas formas de producción capitalista.

Sin embargo, la importancia del territorio también se ve en su influencia directa e indirecta en la competitividad impuesta por la globalización. Esta relevancia está dada en la medida que el territorio es el contenedor de un stock de conocimientos originados a partir del desarrollo de la cultura local. Surge así la relación conocimiento-territorio, por cuanto la asociatividad y cercanía geográfica entre los distintos participantes de esta economía, permite disminuir las incertidumbres intrínsecas del capitalismo. O, tal como señala M. Porter, citado por Boisier, las aglomeraciones geográficas de industrias son un factor relevante al momento de generar el atributo de competitividad para un país o región. A partir de esta relación nacen una serie de conceptos tales como clusters, tecnópolis y regiones inteligentes, que el autor desarrolla y discute en los siguientes capítulos.

¹ Geógrafo, Licenciado en Geografía, PUC. Estudiante Maestría en Desarrollo Urbano, PUC.

Sergio Boisier: El desarrollo en su lugar (El territorio en la sociedad del conocimiento) [artículo] Rodrigo Lazcano

Abrigo.

Libros y documentos

AUTORÍA

Lazcano Abrigo, Rodrigo

FECHA DE PUBLICACIÓN

2004

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Sergio Boisier: El desarrollo en su lugar (El territorio en la sociedad del conocimiento) [artículo]
Rodrigo Lazcano Abrigo.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile