

LETROS EN
LA RED



SÍNTESIS
SUS LIBROS

Todo sólo
en cien
palabras

Un total de 37 mil 662 obras, tanto norteamericanas como europeas, han sido publicadas en la colección "Cien palabras". La lista incluye autores de Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, Grecia, Islandia, Suecia, Dinamarca, Noruega, Irlanda, Nueva Zelanda, Australia, Japón, Corea y Hong Kong y pertenece a 110 países.

Al momento se han publicado 36000 poemas en el sitio [www.37mil662.com](#), y están previstas más de 40000 más. Los poemas se organizan en 105000 secciones temáticas, como las que cubren la familia, la amistad, la muerte y la belleza, así como los momentos de la vida.

Invadiendo todos los rincones

A sus once libros publicados, Pedro Galván Jato añade de suvens una nueva creación. Se trata de un afiche a todo color diseñado en postos estéticos de Valdivia, y a través del cual se invita a la lectura amena y entretenida. Solo hoy que estar dispuesto a recorrer la ciudad y a encontrar los significados que esconden las palabras y las ilustraciones.

Como muestra lamentablemente Pedro Galván Jato, donde las personas conocen poco o nada de literatura, las cifras de lectores bajan drásticamente, el libro pierde lugar de consumo, y pierde el valor de pieza de colección y lazos que unen a la gente. Por lo tanto, es necesario hacer que las personas se paren tanto tiempo en las librerías, no se marchen tan temprano, como ellos mismos dicen, "entregando premio".

Por este motivo, la mayoría de las librerías de Valdivia ya tienen su sitio web y se desviven para vender sus libros. Del libro para niñas y niños, mencionamos *"Somos. Los amigos mejor"*, "Diciembre juntito para tí" y "El cuento del Oso" (el libro más vendido de Valdivia), así como *"El lector eléctrico"*, ya citado anteriormente, y por último *"El perro público"*.

Si bien existen otros libro



chos, destaca de los muchos sevillanos la edición de "El lector eléctrico", donde el autor organiza la ciudad valdiviana en forma de libro, asentado en "La Gran Avenida" (la avenida principal de Valdivia).

En "Somos. Los amigos mejor", Pedro Galván Jato ha usado

como personaje "El papero", que aparece en las tapas de los libros de José Pérez Pérez, en las cuales se refleja su amor por la cultura, así como en la portada de la colección "Somos. Los amigos mejor".

Además, en las páginas de las ilustraciones se aprecian el amor que el autor tiene por su vida, que viene de su infancia en Valdivia.

Asimismo, se nota la influencia de la cultura valdiviana en el libro, con imágenes que representan la cultura popular, las costumbres y tradiciones de Valdivia.

Si bien el impacto de este tipo de publicaciones es realmente menor que el de los libros clásicos, por el contrario, el efecto de las librerías y editoriales es considerable y sus resultados son dignos.

Aunque se sigue

pediendo la continuación de

"El lector eléctrico", afiche publicado con aparición de ilustraciones, es lo que más reciente del autor que retoma su afición por el libro-juguete. Mencionaremos como "El libro de los calcetines" una parte del espectáculo visual.

Los ilustradores, sin duda el aspecto más fuerte del proyecto, "A distancia", "Dulce sueño" y "Selvaja"

desarrollan un estilo visual de mucha creatividad. Una cosa que se aprecia en estos dibujos es su iluminante apuesta

por el colorido.

Además de Jato, el otro mencionado en el afiche se dedica al juguete que muestra. Alfonso Pérez se dedica al diseño de los libros como "El lector eléctrico".

Ricardo Martínez,

organización sacerdotal

Invadiendo todos los rincones [artículo] Daniel Navarrete A.

Libros y documentos

AUTORÍA

Navarrete A., Daniel

FECHA DE PUBLICACIÓN

2008

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Invadiendo todos los rincones [artículo] Daniel Navarrete A.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)