

REALITY SHOW

Residuo de lo real

El autor sostiene que este género podría corresponder a una neoreligión, fenómeno que en Chile recién comienza.

FELIPE CORREA

Una noche de marzo del 2007 Fernando Andacht recibió una llamada poco común. Un conocido necesitaba, por un lado, descargar su rabia; por otro, encontrar la solución a un problema apremiante. Un profesor al que no veía hace tiempo le contaba lo, a su juicio, desesperante experiencia de entender la televisión y encontrarse todo o casi todo el tiempo con el Gran Hermano, el reality show que por ese entonces daban en Río de la Plata. Andacht, ante la demanda urgente de

ayuda, en lugar de sugerirle que apagara el aparato y se durmiera, se le ocurrió la neta idea de que podría fundar un Servicio Semiótico Telefónico. Tiempo después, entendiendo este llamado como el síntoma de un "golpe de Estado mediático", se puso a escribir *El reality show: una perspectiva analítica de la televisión*.

El libro analiza este formato televisivo, principalmente a partir de la versión uruguaya del famoso Gran Hermano (GH) de la productora Endemol de Holanda. Basándose en la semiótica de Charles Peirce y en un estudio de Erving Goffman, examina las formas de significación del género, articuladas por aspectos socioculturales tales como la celebridad

efímera y la generación de identidad e ideología de los programas. Llega a conclusiones preliminares tales como que el GH sería "una especie de neoreligión, con su elaborado ritual, sus ceremonias y formas de devoción, y por supuesto, un muy importante número de acólitos".

Parte afirmando que estos programas de encierro voluntario son escopofílicos, que equivale a decir que están basados en el "mirar y la afición o gusto por tal acto". Dice también que el público, en último término, busca certezas sobre el sí mismo en el GH y observa las oportunidades y riesgos que ahí tiene para desarrollarse.

Defiende, en resumen, la tesis de que el impacto de este género se debe en gran parte a que la permanente búsqueda de lo real encuentra respuesta aquí en un "residuo de lo real", dentro de una especie de metacronica juvenil, a medio camino entre documental y ficcionalización. Fatima que la sociedad, en este contexto, es como si estuviera conformada por fotogramas de una interacción cara a cara,

cuya importancia radica más que en los vínculos que se crean en la copresencia como forma cotidiana de ratificar la viabilidad de la

propia identidad. "Aquí se trata de visitar una zona, la interacción, en la cual el individuo está siempre inmerso, y ya no percibe para circular con éxito en ella debe concentrarse lo suficiente en la ejecución de la coreografía gestual y verbal, si desea actuar con naturalidad".

A lo largo de este trabajo, este profesor de semiótica elabora un nutrido código de ne-

ologismos para referirse a los conductores y a las dinámicas internas de los grupos. Habla de cosas como "ritual de la metacomunicación", "zapping interno" y "transpiración signica".

Con una visión académica y un deje de censura moral, Andacht interpreta todo y probablemente más que todo lo que se ha dicho o hablado de los contenidos de un reality show. Aporta datos, como las condiciones abusivas que imponen los canales a sus víctimas escopofílicas, que iluminan este fenómeno, que en Chile tiene para rato.



El reality show: una perspectiva analítica de la televisión
Fernando Andacht
Editorial Trilce
Buenos Aires,
2008, 134 páginas.
Precio de referencia \$2000



Residuo de lo real [artículo] Felipe Correa.

Libros y documentos

AUTORÍA

Correa, Felipe

FECHA DE PUBLICACIÓN

2003

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Residuo de lo real [artículo] Felipe Correa. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile