

Literatos chilenos no entienden la pasividad de la gente para aceptar que personajes de valor histórico sean parodiados en pantalla.

GERALDINE CÁCERES

La nueva publicidad de cerveza Pilsado tiene alarmados a los literatos chilenos. El comercial que muestra a Don Quijote de la Mancha tomando la bebida alcohólica para calmar su delirio frente a los molinos de viento, no es de su gusto.

Armando Uribe y Pablo Huenes coinciden en manifestar su descontento al ver desvirtuado al personaje fundamental de la obra de Miguel de Cervantes. Catalogan la publicidad como una "falta de respeto", de inmoral y desconsiderada, rechazando la utilización de personajes insignes de las letras universales parodiados en la televisión.

"Es una falta a la historia, se desvirtúa a una persona altruista, soñadora, a un gran personaje único e imitable, se provoca que puede causar confusión entre los lectores", expresa el escritor Pablo Huenes. Y es que, para algunos, el famoso hidalgo y el fiel escudero creados por el "manco de Lepanto" encarnan la esencia de la nobleza y el honor, aspectos importantes para la literatura española.

"Ponerlos como unos cursabullos es de lo peor", sentencia el autor de "La Cultura Huasteca", quien no tolera la libre manipulación que existe de los personajes clásicos: "Claro, como son nombres tan antiguos no están inscritos y la gente los



Huenes asegura que presentar al Quijote y a Sancho "como unos cursabullos es de lo peor".

"Es una falta de respeto a la historia", sostienen

Escritores rechazan publicidad con el Quijote bebiendo cerveza

puede utilizar indiscriminadamente". Aprovecha de manifestar que esta forma de engañar al público es un vicio de la publicidad actual. "Existe un pisco con el nombre de la Mistral, vinos San Pedro... y ahora el Quijote se expone como un bebedor, junto a Sancho, es de lo último", enfatiza.

Jesús?

El extraño giro del comercial de la cerveza Pilsado, que puso de manifiesto

voluptuosas mujeres a tener como protagonista a la clásica pareja del Quijote junto a Sancho Panza, es la apuesta de la agencia Love Porta, que además ha apostado creativamente a marcas conocidas como Lencón Stone, Cachañón y últimamente Malva Moscatil. En otro comercial, es la voz del poeta chileno Pablo Neruda quien recita un poema en honor a la espuma de cerveza en la boca de una mujer.

Esta nueva dinámica publicitaria y

la aparición del Quijote de la Mancha en el spot de la cerveza Pilsado, no sorprende a escritores como Armando Uribe. El poeta considera que la publicidad en nuestro país es "exageradamente vulgar" y piensa que la mala utilización mercantil de los valores y modelos de la cultura occidental son pan de cada día. "No me extrañaría que usaran a Jesucristo en la cruz ofreciéndole cerveza al buen ladrón", sentencia el autor.

Escritores rechazan publicidad con el Quijote bebiendo cerveza. [artículo]

Libros y documentos

AUTORÍA

Cáceres, Geraldine

FECHA DE PUBLICACIÓN

2004

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Escritores rechazan publicidad con el Quijote bebiendo cerveza. [artículo]. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile

Mapa