



FONDO DE CONCHÍA Y TÍA — CHILE MR (2008)



CORRESPONDIENTE — Pedro Álvarez es fundador de E.L.O., autor de "Chile MR: Historia social de las marcas" (Ediciones B, 2008).

DISEÑO | Pedro Álvarez Casilli

## CHILE MR: Una historia social de las marcas

### SOBRE EL AUTOR

E l autor de este libro es Pedro Álvarez Casilli, profesor universitario, periodista y escritor que ha publicado numerosas obras en sus principales campos de interés: literatura, cultura popular y diseño gráfico.

Entre sus principales trabajos se encuentran: "La literatura chilena contemporánea: una revisión crítica" (Editorial Universitaria, 1990); "Literatura y cultura popular en el Chile moderno" (Universidad Católica, 1993); "Café Marfil: una historia de la cultura chilena en el siglo XX" (Universidad Católica, 1995); "El diseño gráfico en Chile: una historia del diseño gráfico chileno" (Universidad Católica, 1999); "Diseñando la memoria: diseño gráfico y memoria histórica" (Universidad Católica, 2000); "Historia del diseño gráfico en Chile" (Universidad Católica, 2003); "El diseño gráfico en Chile. Una historia del diseño gráfico chileno" (Universidad Católica, 2005).

Actualmente es profesor de diseño gráfico en la Universidad Católica de Chile y director del Centro de Estudios de Diseño Gráfico. Es autor de numerosos artículos y capítulos de libros sobre diseño gráfico y cultura popular chilena y latinoamericana. Es columnista de la revista "Café Marfil".

Besides teaching and research, he is also a graphic designer whose work has been exhibited in numerous international exhibitions.

Pedro Álvarez Casilli

Café Marfil

Ediciones B

Chile MR

2008

144 páginas

16,900 pesos

ISBN 978-956-21-0368-3

EAN 9789562103683

www.edicionesb.com

www.cafemarfil.com

www.pedroalvarezcasilli.cl

El autor de la "Historia del Diseño Gráfico en Chile" lanza un nuevo libro sobre las marcas y su relación con nuestra cultura local.

### Resumen

#### Obteniendo para hacer

Rodrigo Díaz y Marcela

Lara, socios de la firma

El Punto de Cierre, crean

que el diseño gráfico

es una actividad que

se basa en la creación

de valor agregado

que responde a la

necesidad de la

sociedad. La cultura

es el resultado final

de la actividad de

diseño gráfico.

En este sentido,

el diseño gráfico

es la expresión

de la cultura que

nos caracteriza.

Este libro nos

explica que

el diseño gráfico

es una actividad

que tiene como

objetivo principal

transformar la

cultura en un

valor agregado.

Este libro nos

explica que

el diseño gráfico

es una actividad

que tiene como

objetivo principal

transformar la

cultura en un

valor agregado.

Este libro nos

explica que

el diseño gráfico

es una actividad

que tiene como

objetivo principal

transformar la

cultura en un

valor agregado.

Este libro nos

explica que

el diseño gráfico

es una actividad

que tiene como

objetivo principal

transformar la

cultura en un

valor agregado.

Este libro nos

explica que

el diseño gráfico

es una actividad

que tiene como

objetivo principal

transformar la

cultura en un

valor agregado.

Este libro nos

explica que

el diseño gráfico

es una actividad

que tiene como

objetivo principal

transformar la

cultura en un

valor agregado.

Este libro nos

explica que

el diseño gráfico

es una actividad

que tiene como

objetivo principal

transformar la

cultura en un

valor agregado.

Este libro nos

explica que

el diseño gráfico

es una actividad

que tiene como

objetivo principal

transformar la

cultura en un

valor agregado.

Este libro nos

explica que

el diseño gráfico

es una actividad

que tiene como

objetivo principal

transformar la

cultura en un

valor agregado.

Este libro nos

explica que

el diseño gráfico

es una actividad

que tiene como

objetivo principal

transformar la

cultura en un

valor agregado.

Este libro nos

explica que

el diseño gráfico

es una actividad

que tiene como

objetivo principal

transformar la

cultura en un

valor agregado.

Este libro nos

explica que

el diseño gráfico

es una actividad

que tiene como

objetivo principal

transformar la

cultura en un

valor agregado.

Este libro nos

explica que

el diseño gráfico

es una actividad

que tiene como

objetivo principal

transformar la

cultura en un

valor agregado.

Este libro nos

explica que

el diseño gráfico

es una actividad

que tiene como

objetivo principal

transformar la

cultura en un

valor agregado.

Este libro nos

explica que

el diseño gráfico

es una actividad

que tiene como

objetivo principal

transformar la

cultura en un

valor agregado.

Este libro nos

explica que

el diseño gráfico

es una actividad

que tiene como

objetivo principal

transformar la

cultura en un

valor agregado.

Este libro nos

explica que

el diseño gráfico

es una actividad

que tiene como

objetivo principal

transformar la

cultura en un

valor agregado.

Este libro nos

explica que

el diseño gráfico

es una actividad

que tiene como

objetivo principal

transformar la

cultura en un

valor agregado.

Este libro nos

explica que

el diseño gráfico

es una actividad

que tiene como

objetivo principal

transformar la

cultura en un

valor agregado.

Este libro nos

explica que

el diseño gráfico

es una actividad

que tiene como

objetivo principal

transformar la

cultura en un

valor agregado.

Este libro nos

explica que

el diseño gráfico

es una actividad

que tiene como

objetivo principal

transformar la

cultura en un

valor agregado.

Este libro nos

explica que

el diseño gráfico

es una actividad

que tiene como

objetivo principal

transformar la

cultura en un

valor agregado.

Este libro nos

explica que

el diseño gráfico

es una actividad

que tiene como

objetivo principal

transformar la

cultura en un

valor agregado.

Este libro nos

explica que

el diseño gráfico

es una actividad

que tiene como

objetivo principal

transformar la

cultura en un

valor agregado.

Este libro nos

explica que

el diseño gráfico

es una actividad

que tiene como

objetivo principal

transformar la

cultura en un

valor agregado.

Este libro nos

explica que

el diseño gráfico

es una actividad

que tiene como

**FORMATO**

Artículo

**DATOS DE PUBLICACIÓN**

Chile MR [artículo] Oscar Contardo.

**FUENTE DE INFORMACIÓN**

[Biblioteca Nacional Digital](#)

**INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

**UBICACIÓN**

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)