

HISTORIA Y PODER DE LA PRENSA

Raúl Sohr

Editorial Andrés Bello, 270 págs., Santiago, Chile, 1998.



Raúl Sohr es uno de los muy escasos ejemplos de periodista especializado que puede exhibir la prensa chilena. Reportero y cronista educado en la vieja escuela del periodismo chileno, completó su formación con un grado en sociología en la Universidad de Chile, y un doctorado en la London School of Economics.

Experto en informaciones internacionales y de defensa, corresponsal de importantes medios de Europa y Estados Unidos, ha escrito libros sobre estos temas, y pese a que la prensa chilena no es precisamente acogedora para un periodista con semejantes credenciales, se ha mantenido fiel a su vocación y no ha abandonado el periodismo nacional. Escribió como columnista en el desaparecido "La Época" y en "La Tercera", y actualmente es comentarista de asuntos internacionales en Televisión Nacional.

Historia y poder de la prensa es bastante más que un muy buen manual para el trabajo de estudiantes y profesionales del periodismo. Podría hacerse el reproche de que el título no refleja exactamente el contenido de la obra, ya que las páginas de "historia" son muy someras. Pero es una falta muy leve, comparada

con la calidad y abundancia de información crítica que nos entrega sobre el tema, y la precisión y elegancia del lenguaje. La concisión y la prescindencia de adjetivos y apreciaciones subjetivas, tan propias del periodismo anglosajón en que completó su formación, dan al ensayo de Sohr un gran respaldo. Sus comentarios sobre la importancia de la publicidad para la sobrevivencia de la prensa escrita o la esclavitud del rating que padece la televisión ayudan a entender un fenómeno universal, pero agudizado en países de insuficiente desarrollo cultural y económico, como Chile. Su análisis acerca de los costos de una publicación y la implacable relación que hay entre ellos y las cifras de circulación y publicidad de los medios escritos, ayudan a entender fenómenos muy comunes en las transiciones postdictatoriales, como la desaparición de semanarios o diarios que llenaron espacios muy importantes durante épocas de represión y censura, y desaparecieron al llegar la democracia y la libertad de prensa. En nuestro país los ejemplos, recientes y dramáticos, sobran. Sirven también para entender por qué la radio, que funciona con costos muchísimo más bajos, consigue brindar un espectro de opinión y programación mucho mayor.

En cuanto a la televisión, las páginas dedicadas a "su majestad el rating" demuestran que el público encuestado mediante ese perverso instrumento tecnológico que es el "people meter", piensa "que la televisión debe educar, presentar más programas culturales y de investigación; pero esa masa llega cansada del trabajo y desea diversión. Y, a la hora del 'zapping', la mayoría prefiere el deporte o un programa humorístico antes que un tema profundo". Consecuencia, al menos en Chile: la única alternativa a la mediocridad de la TV abierta es el cable, cuya programación proviene de otras realidades, responde a otros gustos y satisface otras necesidades. En suma, estamos ante un grave problema cultural y político. El libro de Sohr, que no se aventura a dar soluciones, nos ayuda a comprenderlo.

José Cagulia

Historia y poder de la prensa [artículo] José Cayuela

Libros y documentos

AUTORÍA

Cayuela, José, 1935-

FECHA DE PUBLICACIÓN

1999

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Historia y poder de la prensa [artículo] José Cayuela. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile