

Comentario

TV

La burbuja literaria

El show de los libros

TVN, Martes, 23.00.

Jezabel Rojas

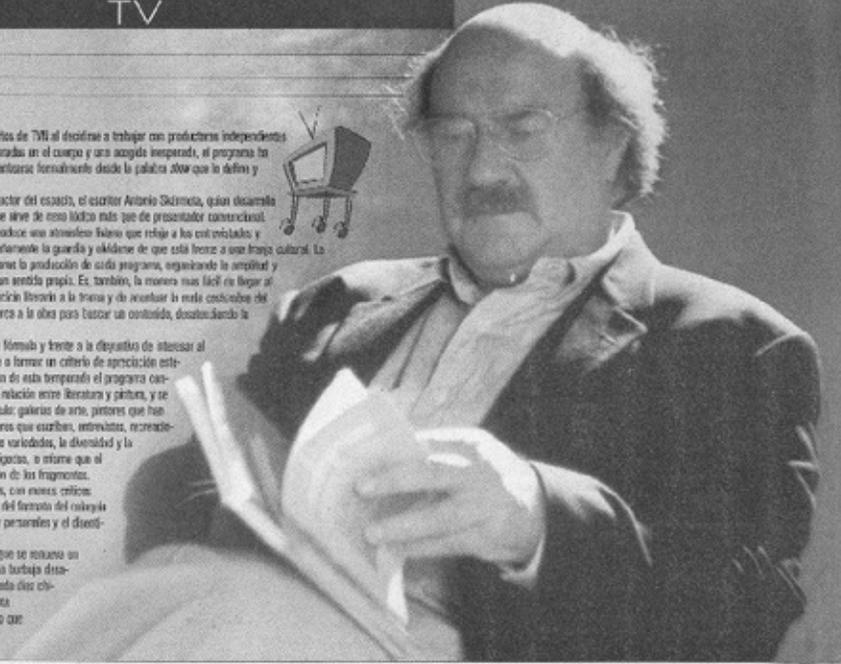
El show de los libros fue una de las primeras actrices de TVN al decidirse a trabajar con productores independientes (Nueva Imagen, en este caso). Con muchas inseguridades en el cuerpo y una agenda impenetrable, el programa ha reunido las claves que lo han hecho exitoso: plantearse formalmente desde la palabra *show* que lo define y rescatar el tema como elemento de seducción.

Lo del *show* como por cuenta del emisor y conductor del espacio, el escritor Antonio Sklarzka, quien desarrolla un personaje medio serio y medio en broma que sirve de nexo lúdico más que de presentador convencional. El rendimiento del personaje es bueno, se trata porque sus alfileres blancos que resaja a los contribuidores y también al espectador, que termina por bajar ruidosamente la guardia y olvidarse de que está frente a una fraga cultural. Lo opón por el tema, a su vez, facilita a los realizadores la producción de cada programa, organizando la seriedad y rigurosidad de la literatura en capítulos que tienen un sentido propio. Es, también, la manera más fácil de llegar al espectador, pero tiene el defecto de reducir el ejercicio literario a la trama y de acortar la real construcción del consumidor de cultura, quien generalmente se acerca a la obra para buscar un contenido, desatendiendo la forma.

Pero a *El show de los libros* le ha ido bien con esa fórmula y trata a la dignidad de interesar al espectador de la literatura aunque sea ligeramente o formar un criterio de apreciación estética, por lo menos suena. En la primera emisión de esta temporada el programa continúa con esa organización unitaria. El tema fue la relación entre literatura y pintura, y se recorrió a diversos escenarios para mostrar el vínculo: galerías de arte, pintores que han sido aditados en libros, escritores que pintan, pintores que escriben, entrevistas, recreaciones, imágenes de pinturas. Tal como en un *show* de variedades, la diversidad y la brevedad de las presentaciones son exigencias obvias, o mejor que el desapego del señor Sklarzka Carales como asín de los fragmentos.

Como sección aparte sobrevive la crítica de libros, con esos críticos (Carla Zúñiga y Gerardo Cuervo), pero siempre dentro del formato del *show* más o menos informal, que permite opiniones muy personales y el desordenamiento.

El show de los libros es un programa entendido, que se nota que un tema serio pero bien pensado. Es, sin embargo, una burbuja desahogada de la triste realidad nacional (cuando de cada diez chilenos no leen un libro al año pasado), que trata juguetosamente a causa de su ritmo televisivo, pero que no parece tener desahogo de la vida al libro.



La burbuja literaria [artículo] Jezabel Rojas

Libros y documentos

AUTORÍA

Rojas, Jezabel

FECHA DE PUBLICACIÓN

1999

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

La burbuja literaria [artículo] Jezabel Rojas. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile