

# Revista Chilena de Literatura no. 40 [noviembre de 1992]

## PERSUASIÓN, RETÓRICA Y FILOSOFÍA

Francisco Aguirre

Dpto. de Literatura, Universidad de Chile

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Chile ha patrocinado la publicación de un libro nortado, de reciente aparición, con el título: *Persuasión, Retórica y Filosofía*<sup>1</sup>.

Los títulos de los libros, si están bien puestos, suelen desencadenar en el lector un horizonte de expectativas que ora se desvanece, ora se acrecienta, se solidifica para volver a abrirse hacia un techo más alto y, alcanzado éste, se lanza a otros más elevados. Esferas del pensamiento, *Persuasión, Retórica y Filosofía*, es un título que presenta tres óvalos que tienen, cada uno de ellos, una esfera particular y activan "espacios simbólicos" muy propios. Sin embargo, en este libro ellos juegan entre sí manteniendo en evidencia vínculos que los mutuamente proveyéndose o desprovveyéndose de sentidos que los hacen aparecer renovados en sus accantes y, al mismo tiempo, los ofrecen como vías de acceso a la contemplación de aquello que "se nos da" como lo más propio de la vida humana, tan "natural" a veces, pero tan decisivamente distinta de la vida de los animales, "naturales".

S. comienza en el círculo-espíral de la cultura de Gadamer, en el que "antes" puede convertirse en "después", ese libro se sitúa dentro de la investigación de punta en las humanidades; trae al escenario asuntos básicos para las llamadas "ciencias cognitivas", siendo algunas temáticas inscindibles para la lingüística contemporánea: toca, desde el pensamiento retórico, la naturaleza de los hechos históricos, y desanda de viejas parinas los alcances del pensamiento lógico-racional, pero todo ello en una velada apelación de sentido y fruncir vigor argumentativa. Así se podría afirmar que *Persuasión, Retórica y Filosofía* es un libro que deve su presentación a un texto de filosofía práctica, cuyo núcleo de sentidos se modula a partir de la observación "la libertad humana se constituye, en cada hombre, como el fundamento mismo de su vida, en tanto humano".

El libro incluye ocho ensayos y una introducción (principiamente como ensayo, en que cada uno de ellos se da como un cuadro del volumen). Probablemente, la coherencia y unidad logradas se debe al editor y autor, además de la introducción, de cuatro de los capítulos, preferir Joaquín Barceló, con quien colaboran: Engracia Grassi, Carlos Mirandé (dos capítulos), Francisco Fernández y Gregorio Holzapfel.

Para colegio suyo de la manera en que se dice, en esta obra, a la matriz semiótica, similar al terrenante, me limitaré sólo a algunas de las luces argumentativas que ella rigurosamente expone.

Nuestro tiempo aparece marcado por el progresivo avance, "acorralado y descomunal" de la liga a sistemática, configurando el ominoso espectáculo de "una mecanización del mundo" de la que es muy difícil deshacerse. Este rasgo gaña dos

<sup>1</sup>Barceló, Joaquín et al. *Persuasión, Retórica y Filosofía*. Ed. F.C. Económicas y Administrativas, Universidad de Chile, Santiago, 1992.

# **Persuasión, retórica y filosofía [artículo] Francisco Aguilera.**

Libros y documentos

## **AUTORÍA**

Aguilera Gajardo, Francisco, 1942-

## **FECHA DE PUBLICACIÓN**

1992

## **FORMATO**

Artículo

## **DATOS DE PUBLICACIÓN**

Persuasión, retórica y filosofía [artículo] Francisco Aguilera.

## **FUENTE DE INFORMACIÓN**

[Biblioteca Nacional Digital](#)

## **INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

## **UBICACIÓN**

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)