



Revista Chilena de Literatura 10, 40 [noviembre de 1992]

PERSUASIÓN, RETÓRICA Y FILOSOFÍA

Francisco Aguilera

Depus. de Literatura, Universidad de Chile

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Chile ha patrocinado la publicación de un libro notable, de enorme importancia, con el título: *Persuasión, Retórica y Filosofía*¹.

Los títulos de los libros, si están bien puestos, suelen desorientar en el lector un horizonte de expectativas que ora se elevan, ora se abaratan, se solidifican para volver a abrirse hacia un techo más alto y, alcanzado éste, se lanza a otras más elevadas esferas del pensamiento. *Persuasión, Retórica y Filosofía*, es un título que presenta tres términos que tienen, cada uno de ellos, una esfera particular y activan "campos semánticos" muy propios. Sin embargo, en este libro ellos juegan entre sí, mostrando en evidencia vínculos que los muestran proviniéndose o desproviniéndose de sentidos que los hacen aparecer renovados en sus alcances y, al mismo tiempo, los ofrecen como vías de acceso a la contemplación de aquello que "se nos da" como lo más propio de la vida humana, tan "natural" a veces, pero tan definitivamente distinta de la vida de los animales, "naturales".

Si recorremos el círculo-espiral de la cultura de Gadamer, en el que "antes" puede convertirse en "después", este libro se sitúa dentro de la investigación de punta en las humanidades; trae al escenario asuntos básicos para las llamadas "ciencias cognitivas", recorre algunas ramas inevitables para la lingüística contemporánea (ora, desde el pensamiento retórico, la naturaleza de los hechos históricos, y elevando de pocas páginas los alcances del pensamiento lógico-racional, pero todo ello en una sólida unidad de sentido y firme vigor argumentativo). Así se podría afirmar que *Persuasión, Retórica y Filosofía* es un título que sirve de presentación a un texto de filosofía práctica, cuyo núcleo de sentidos se modula a partir de la afirmación "la libertad humana se constituye, en cada hombre, como el fundamento mismo de su vida, en tanto humana".

El libro inaugura nueve ensayos y una introducción (propriamente uno ensayo, en que cada uno de ellos se da como un capítulo del volumen). Probablemente la coherencia y unidad lograda se debe al editor y autor, además de la introducción, de cuatro de los capítulos, profesor Joaquín Baradó, con quien colaboran Ernesto Grassi, Carlos Miranda (dos capítulos), Francisco Fernández y Gabriel Holzapfel.

Para indagar acerca de la manera en que se sirve, en esta obra, a la misma semántica abalada anteriormente, me limitaré sólo a algunas de las líneas argumentativas que ella rigurosamente espone.

Nuestro tiempo aparece marcado por el progresivo avance, "arrollado" y desmenuado" de la lógica sistémica, configurando el ominoso espectáculo de "una mecanización del mundo" de la que es muy difícil escapar. Ese rasgo garilla dos

¹Baradó, Joaquín et al. *Persuasión, Retórica y Filosofía*. Ed. E.C. Económicas y Administrativas, Universidad de Chile, Santiago, 1992.

Persuasión, retórica y filosofía [artículo] Francisco Aguilera.

Libros y documentos

AUTORÍA

Aguilera Gajardo, Francisco, 1942-

FECHA DE PUBLICACIÓN

1992

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Persuasión, retórica y filosofía [artículo] Francisco Aguilera.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile