



Revista Austral de Literatura, Vol. 10, 145-158, 2007

Hay un dios que todo lo compra: Identidad y memoria de Chiloé en el siglo XXI*

There is a god that buys everything:
Identity and Memory of Chiloé
in the XXI Century

Sergio Mansilla Torres**

Resumen

En este artículo se ensaya una mirada sobre la identidad del Chiloé actual a partir de la perspectiva que otorgan algunos textos poéticos de Jorge Velásquez, Nelson Torres y Víctor Hugo Cárdenas; mirada que considera, de manera central, el impacto de la industria acuícola en la sociedad chilota desde los años de 1980 en adelante. Los torneos de fútbol campesino, los viajes, la imagen del

* Esta investigación es parte del Proyecto Fondecyt N° 1050023: "De ideas y significaciones: prácticas y políticas de los discursos literarios y culturales en relación a la identidad de Chile en el siglo XXI" Chile.

** Dr. en Lingüas, Romance y Literatura. Actualmente profesor de Literatura y Escritura Creativa en la Universidad de Los Lagos, Departamento de Humanidades y Artes y Centro de Estudios Regionales, Casilla 355, Osorno, Chile. E-mail: smansilla@ulagos.cl

Fecha recepción: 3-5-2007
Fecha aceptación: 10-9-2007

lar isleño, son algunos de los temas líricos que proveen imágenes de memoria con las que se busca reformular la identidad del archipiélago de Chiloé en el siglo XXI.

Palabras clave: Chiloé, identidad cultural, poesía chilena, memoria, campesinado chilote.

Abstract

This article elaborates a view on identity of contemporary Chiloé from the perspective offered by some poetic texts of Jorge Velásquez, Nelson Torres and Víctor Hugo Cárdenas; a view that considers, as its central point, the impact of the aquiculture industry on Chilote society from the 1980s onward. The rural football tournaments, travels, the image of the island home, are some of the lyric themes that provide images of memory with which the identity of the archipelago of Chiloé is seeking to be reformulated in the XXI century.

Key words: Chiloé, cultural identity, Chilean poetry, memory, Chilote peasantry.

Introducción

"El impacto [de la industria acuícola] es multifacético. Hay aspectos positivos y negativos. Es muy fácil ser nostálgico de una pobreza que tú no vives [...]. A las salmoneras podemos hacerle muchas críticas, y hay que hacerle muchas críticas todos los días; pero hay que reconocer un hecho importantísimo: la gente recibe un sueldo muy necesario, que le permite seguir viviendo en el archipiélago de Chiloé, en los pueblos rurales, con un sueldo, no sé si digno, pero es un dinero que ha frenado el despoblamiento de Chiloé". Así se expresa Catherine Hall (entrevista personal, 8 de enero

145

ADDITUM

Hay un dios que todo lo compra: Identidad y memoria de Chiloé en el siglo XXI [artículo] Sergio Mansilla Torres.

AUTORÍA

Mansilla Torres, Sergio, 1958-

FECHA DE PUBLICACIÓN

2007

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Hay un dios que todo lo compra: Identidad y memoria de Chiloé en el siglo XXI [artículo]Sergio Mansilla Torres.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile