



Una historia del El País y del Grupo Prisa

Ronda: Ronda Marqués de S. Carlos, 2004, 700 páginas.

La importancia de El País como el principal diario de referencia en español es indiscutible. Su historia, que dura ya largos siglos se entremezcla con la propia historia de la transición española, la cuenta de los desafíos que debe enfrentar un nuevo periódico para a tomar una posición de liderazgo en su mercado. Justamente ese es el proceso del que se hace cargo el libro *Una historia de El País y del Grupo Prisa*. La investigación, para la cual las autoras tuvieron acceso a los archivos de la empresa, permite conocer cómo un periódico con más de 500 propietarios en su inicio se transformó en uno de los principales grupos de medios de comunicación de habla hispana controlado por un solo familiar, Jesús de Polanco. Además, el libro no sólo se queda en las anécdotas y pugnas internas de El País, sino que también permite aproximarse a las distintas posturas editoriales que el diario ha tomado en los últimos 30 años. Este deja más que claro cómo las historias de España y El País corrieron entrelazadas y en paralelo.

El texto entrega detalles inéditos sobre la fundación del diario y las relaciones que se establecieron entre sus socios originales. Tres años antes de la muerte de Franco, ya habían comenzado a fraguar el lanzamiento de un periódico inspirado en principios liberales, europeístas y que fuera equidistante entre el franquismo y el marxismo. Los fundadores creían necesario reanudar el periodismo español con una propuesta que fuera capaz de interpelar e interpretar al conjunto de la ciudadanía que iba a surgir con la transición española. Con un discurso que enfatizaba el hecho de que el nuevo periódico naciera sin cargar con las manchas de la historia, lograron convencer a más de 500 personalidades para que fueran accionistas. El País circuló por primera vez el 4 de mayo de 1976, seis meses después de la muerte de Franco, y los medios de la época resaltaron la variedad ideológica del accionariado, la juventud de la redacción, su condición de primer diario del postfranquismo y la sobriedad de su creación. Su joven director, Juan Luis Cebrian, lideraba una redacción que apenas promediaba 29 años de edad.

Secane y Sudrià describen desde el proceso fundacional hasta cómo Prisa se transformó en un grupo multimedia, con fuerte presencia en Latinoamérica, propietario de medios, canales de televisión, portales en internet y diarios especializados. Las autoras sostienen que el éxito del diario se debió, en parte, a la estratégica alianza que estableció Cebrian con Jesús de Polanco, principal ejecutivo e importante accionista de la compañía. Polanco entendía que a los propietarios sólo les correspondía una tarea de coordinación y que debían dejar a los profe-

sionales actuar con independencia en la elaboración del periódico.

El libro, además, permite constatar que el éxito privilegiado de El País se debe en gran medida a su capacidad para vincular hitos periodísticos con su propia historia como diario. Los aciertos en su proceso de desarrollo y madurez — como El Estatuto de la Redacción, el libro de estilo y el Defensor del Lector — no sólo generaron un enorme impacto en los demás medios de comunicación, sino que abrieron el camino para que muchos periodistas de habla hispana pudieran revisar sus prácticas y el sentido de la profesión.

José Luis Santa María

Cuadernos de Información
Nº 19 (2006) ST (ro.)

127 RESENA DE LIBROS

Una historia de El País y del Grupo Prisa [artículo] José Luis Santa María.

Libros y documentos

AUTORÍA

Santa María, José Luis

FECHA DE PUBLICACIÓN

2006

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Una historia de El País y del Grupo Prisa [artículo] José Luis Santa María.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile