



Pía Barros, escritora chilena:

"Con cinco lucas la gente compra una pizza o bien una polera, pero no un libro"

Con esa voz ronca que la caracteriza y su entendimiento lúcido en que cualquier palabra que se intercamie con ella puede transformarse en una profunda reflexión, la escritora chilena Pía Barros visitará Curicó invitada por el Centro de Extensión de la Universidad Católica del Maule en la ciudad de las tortas.

Barros dialogó con Diario EL CENTRO donde anticipó que su visita a Curicó programada para el jueves 17 de abril será más que una cátedra, una forma de intercambio con las preocupaciones e inquietudes del público local, instancia en que hablaba de la industria del libro y de la falta de pasión reinante en los escritores de esta época, los que buscan el éxito monetario en desmedro del verdadero aprendizaje.

¿Cuál es la realidad de ser escritor en Chile?

"Nos falta pasión por lo que hacemos. Yo empecé leyendo en polvas, publicaba mis cuentos en un trigüño mano a mano y los vendía así. En mi primer libro me di cuenta

más de diez años y fue una autoedición. Sepáramos el éxito del ser conocido y yo soy una tipa conocida porque si tuviera éxito viviría en Bahías. El éxito se puede medir en superpantas, pero lo que te pagan por un libro es tan ridículo que con el cheque que te da la editorial con suerte puedes invitar a comer a cuatro amigos una vez cada seis meses. Siempre terminas perdiendo. Salvo Isabel Allende o Marcela Soriano, en este país no se puede vivir de los derechos de autor. Basta preguntarle a Pedro Lemebel, que es uno de los escritores más exitosos del país, qué es lo que hace y te dirá que tiene que ir a foras o a dar charlas. Sabemos que uno en tres millones logra un acierto, por eso no puedes desesperar y pensar siempre en la retribución o entender la cultura como un bien canjeable por entidades monetarias, tienes que entenderla como un bien intangible que es intercambiable y que está en constante movimiento y es en lo que nos podemos apoyar para ser más personas. Hay que sentirse brutalmente

festivos con el solo hecho de compartir nuestros textos".

En el medio literario eres definida como una escritora feminista, que haces literatura crítica. ¿Cómo te defines realmente?

"Yo soy escritora, obviamente la temática pasa por el problema de género y por ello soy feminista hasta la médula, no puedo decirte algo que no soy si lo soy hasta que me muera (...). El hecho que tengamos a Michelle Bachelet en el poder me parece un logro maravilloso. Ese es el punto de partida de algo mayor. Pero vuelvo a insistir que no hay que quedarse satisfecho con una sola cosa si recién se empezaban de abrir las puertas del mundo. Tenemos que demostrar de lo que somos capaces de crear".

¿Qué es lo que quieres transmitir al público en tu visita a Curicó?

"Lo que pueda aportar es lo que he hecho en mis 30 años de carrera, lo que he escrito

con los talleres en el trabajo de infancia pacífica, por ello espero que vayan profesionales para que repliquen la experiencia. Siempre que viajo a provincias yo aprendo mucho más de lo que entrego y sé que la gente está desesperada por un intercambio cultural, eso es muy gratificante. En general, las personas están esperando que todo venga de afuera y no se dan cuenta de la riqueza que tienen en sus propios lugares. Lo que pasa es que tanto un provinciano como en Santiago no se acostumbró a valorar lo propio, siempre se está valorando lo que está afuera, más allá, pensando que lo que está en el centro es importante".

¿Qué está pasando con la industria del libro y cómo ello influye en los escritores?

"La mayoría de los libros que se hicieron en los años '80 se hicieron casi a mano y a pulso y, sin embargo, se distribuyeron y vendieron. Con la caída del muro, y muchas otras cosas que cayeron, también se perdieron los movimientos culturales, apareciendo la industria cultural con



Pía Barros es autora de "Sigamos bajo la piel", "Nopas usada" y "Los que sobran", entre otras publicaciones.

las transnacionales que dominan la cultura. Por ejemplo las editoriales Planeta, Grijalbo o Alfaguara, que son grandes editoriales son las que te dicen lo que hay que escribir, lo que hay que publicar y lo que hay que leer, dejando de lado a muchos movimientos culturales. Si tú quieres pelear contra una industria es muy difícil lo que hay que hacer, entonces, es apoyar la industria editorial pequeña chilena, ahora con cinco lucas la gente compra una pizza o bien una polera, pero no un libro".

¿De qué manera se puede fomentar el hábito por la lectura, entendiendo que los libros no están al alcance de todos?

"Intelectualmente la gente está leyendo más, puede no estar comprando libros, pero tiene que ver con que se está entendiendo que el espacio público como es la biblioteca pública le pertenece y que es su derecho. En este sentido, las bibliotecas están teniendo una mejor política. Hay que empezar a pensar para que la biblioteca pública sea un espacio público".

Pilar González

"Con cinco lucas la gente compra una pizza o bien una polera, pero no un libro" (entrevistas) [artículo] Pilar González.

Libros y documentos

AUTORÍA

Autor secundario: González, Pilar

FECHA DE PUBLICACIÓN

2006

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

"Con cinco lucas la gente compra una pizza o bien una polera, pero no un libro" (entrevistas)
[artículo]Pilar González.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile