

Pía Barros, escritora chilena:

## "Con cinco lucas la gente compra una pizza o bien una polera, pero no un libro"

Con esa voz sonica que la caracteriza y su entreacto lúdico en que cualquier palabra que se intercambia con ella puede transformarse en una profunda reflexión, la escritora chilena Pía Barros visitará Lugo invitada por el Centro de Extensión de la Universidad Católica del Maule en la ciudad de la costa.

Barens dialogó con Diario EL CENTRO donde anticipó que su visita a Curicó programada para el jueves 20 de abril será más con una cátedra, una charla de retroalimentación con las preocupaciones e inquietudes del público local, instancia en que hablará de la industria del libro y de la falta de posición reivindicativa en los escritores de esta época, los que buscan el éxito monetario en desmedro del verdadero aprendizaje.

### ¿Cuál es la realidad de ser escritor en Chile?

"Nos falta pasión por lo que hacemos. Yo empecé leyendo en peñas, publicaba mis cuentos en un tríptico mano a mano y los vendía así. En mi primer libro me demostré

más de diez años y fue una autodicción. Separarlos el éxito del ser conocido y yo soy una tipo conocida porque si tuviera éxito viviría en Bahamas. El éxito se puede medir en superventas, pero lo que pagan con el cheque que te da el editorial con suerte puedes invitar a comer a cuatro amigos una vez cada seis meses. Siempre terminas perdiendo. Salvo Isabel Allende o Marcela Serano, en este país no se puede vivir de los derechos de autor. Sasta preguntarle a Pedro Lemebel, que ej a uno de los escritores más exitosos del país, qué es lo que hace y te dirá que tiene que ir a ferias o a dar charlas. Sabemos que año en tres millones logra un acierto, por eso no puedes desesperar y pensar siempre en la señifación o contender la cultura como un bien caro por pertenencias monetarias, tienen que entenderlo como un bien intangible que intercambiable y que está en constante movimiento y es en lo que nos podemos apoyar para ser más personas. Hay que sentirse brutalmente

festejándose con el solo hecho de compartir nuestros textos".

En el medio literario es definida como una escritora feminista, que hace literatura erótica. ¿Cómo te defines realmente?

"Yo soy escritora, obviamente la temática pasa por el problema de género y por ello soy feminista hasta la médula, no puedo decir algo que no soy si lo soy hasta que me muera (...) El hecho que tengamos a Mitchell Rachelet en el poder me parece un logro maravilloso. Fue en el punto de partida de algo mayor. Pero vuelvo a insistir que no hay que quedarse satisfecha con una sola cosa si no se terminan acabando ahí las puertas del mundo. Tenemos que demostrar de lo que somos capaces y la belleza de que somos capaces de crear".

¿Qué es lo que quieras transmitir al público en tu visita a Curicó?

"Lo que pueda apuntar es lo que he hecho en mis 30 años de carrera, lo que he escrito

con los talleres en el trabajo de enseñanza práctica, oír lo que espero que vayan profesores, pero que replicuen la experiencia. Siempre que viajo a provincias yo aprendo mucho más de lo que entrego y sé que la gente está desesperada por un intercambio cultural y eso es muy gratificante. En general, las personas están esperando que todo venga de afuera y no se dan cuenta de la riqueza que tienen en sus propios lugares. Lo que pasa es que tanto en provincia como en Santiago se acostumbró a valorar lo propio, siempre se está valorando lo que está afuera, más allá, pensando que lo que está en el centro es importante".

¿Qué está pasando con la industria del libro y cómo ello influye en los escritores?

"La mayoría de los libros que se hicieron en los años '80 se hicieron casi a mano y a pulso y, sin embargo, se difundieron y vendieron. Con la caída del muro, y muchas otras cosas que cayeron, también se perdieron los movimientos culturales, apagando la industria cultural con



Pía Barros es autora de "Sigues bajo la piel", "Ropa usada" y "Los que sobran", entre otras publicaciones.

las transnacionales que dominan la cultura. Por ejemplo las editoriales Planeta, Crisolito o Alfaguara, que son grandes editoriales con las que dicen lo que hay que escribir. Lo que hay que publicar y lo que hay que leer, dejando de lado a muchos movimientos culturales. Si tú quisieras pelear contra una industria es muy difícil lo que hay que hacer, entonces, es apoyar la industria editorial pequeña y local, ahora con vinculos le gente compra una pizza ubicada en una polera, pero no un libro".

¿De qué manera se puede fomentar el hábito por la lectura, entendiendo que los libros no están al alcance de todos?

"Insistiramente la gente está leyendo más, puede no estar comprando libros, pero tiene que ver con que se está entendiendo que el espacio público corresponde a la biblioteca pública le pertenece y que es su derecho. En este sentido, las bibliotecas están teniendo una mejor política. Hay que empezar a pensar para que la biblioteca pública sea un espacio público".

Pilar González

## "Con cinco lucas la gente compra una pizza o bien una polera, pero no un libro" (entrevistas) [artículo]Pilar González.

Libros y documentos

### AUTORÍA

Autor secundario: González, Pilar

### FECHA DE PUBLICACIÓN

2006

### FORMATO

Artículo

### DATOS DE PUBLICACIÓN

"Con cinco lucas la gente compra una pizza o bien una polera, pero no un libro" (entrevistas) [artículo]Pilar González.

**FUENTE DE INFORMACIÓN**

Biblioteca Nacional Digital

**INSTITUCIÓN**

Biblioteca Nacional

**UBICACIÓN**

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile