

Goles vendedores

La esencia del mercadeo deportivo es la capacidad de interpretar la evolución permanente del deporte para crear "valor", "entusiasmar" y "provocar deseos" que puedan ser cumplimentados por los consumidores en el marco de una nueva ubicación social. En segunda instancia supone el logro de un nivel de desempeño económico y financiero superior diferenciando las marcas de las de los competidores.

—esta es una de las premisas en las que se basa el libro del Grupo Editorial Norma "Marketing Deportivo, el negocio del deporte y sus claves", de los argentinos Gerardo Molina y Francisca Aguilar. La cuestión de los autores es demostrar

las injerencias más importantes de la "industria" deportiva, desde el "cómo", ligado al entorno de utilización del arte del marketing, hasta el "para qué", relacionado con el proceso de toma de decisiones en todas las instancias de planificación y desarrollo.

La ruta de los caminantes comienza describiendo justamente la esencia del mercadeo deportivo para irse adentrando más tarde en el posicionamiento para instituciones y empresas, materia que recién despertó discusión y atención en nuestro país. Aborda, desde una perspectiva didáctica, casos emblemáticos del mundo del deporte, como la Copa Mun-



dial de Fútbol y de las empresas Nike, Adidas, Reebok y New Balance, en tópicos como el posicionamiento para

la captación de consumidores o la fidelización y generación de valor diferenciador.

Crucial resulta, según los autores, el poder de las marcas, llegando a hablar y recordar en la industria los casos de los "productos" Michael Jordan, Anna Kournikova, Tiger Woods o Gustavo Kuerten; o entender al consumidor como un producto deportivo para "trabajarlo" comercialmente.

El libro cierra con el esquema pormenorizado de un plan de marca; la aplicabilidad y conflictos del esquema de licencias (licensing vs sus merchandising), y un master plan deportivo que cuenta con 14 pasos para el éxito.

Goles vendedores [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

2005

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Goles vendedores [artículo]. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile