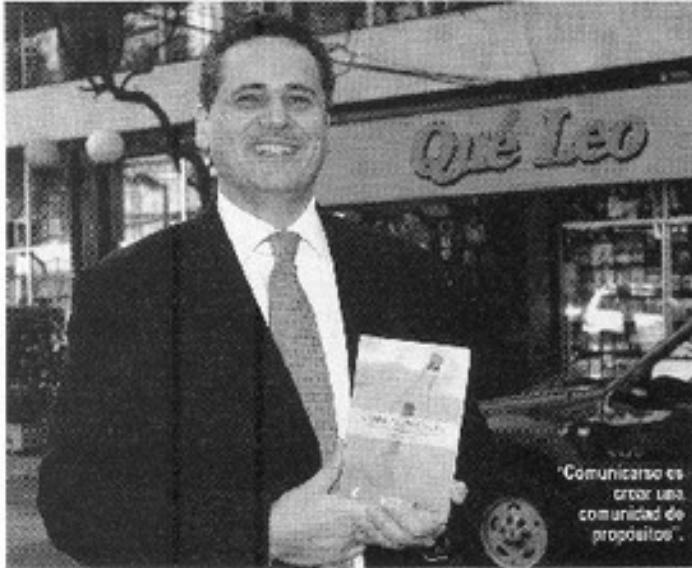


De las balas a la piña colada



La palabra comunicología es antigua en el diccionario de la Real Academia, pero nació como disciplina que estudia las relaciones entre personas. Es parte —uno de sus culturas— la conocida y exitosa estrategia de comunicación integral, gestión de cambio cultural y modernización institucional. Actualmente es presidente de la Fundación de Comunicología y miembro del Consejo Nacional de Televisión.

¿No bastaba ya la palabra comunicación, que debió renacer a su aliento mío?

—No bastaba, porque un drama de la comunicación es que ha sido definida siempre por otros disciplinas, lo que nos llevó a tener, como un cruce de los medios. Y en realidad, la comunicación investiga lo que pasa en la persona, qué sucede en quienes quieren comunicarse, en quienes desean crear comunidad con otros para lograr un determinado objetivo común, porque comunicarse es crear una comunidad de propósitos. El punto fuerte de la disciplina ha sido resituando la manera de crecer en procesos comunicacionales.

Algunos su ejemplos de aplicación práctica de

Comunicología?

—Nuestro proyecto más importante ha sido el apoyo al Gobierno para el reposicionamiento de Nicaragua. Trabjamos para que se estableciera como país de guerrilleros, de violencia, de corrupción política, y hoy es considerado en la gama mundial como un país de paz, de democracia y de desarrollo. Y estamos a punto ahora para la comunidad internacional, logrando cierta visibilidad, a pesar de las dificultades políticas, y las logrando un ambiente económico sólido.

Y en seguida le surgió otra: "Representación civil", palabra tan importante en el libro?

—Definitivamente, porque en ese proceso hemos identificado estar permanentemente dividido, con escenas tan malas la representación colectiva, como se estaba perdiendo el país, y llegamos a una conclusión de la representación a nivel nacional. Muy importante fue para mí el desarrollo de escenarios de participación. Yo explico que se implementó un plan nacional de desarrollo, un proyecto que dejó procedimientos a niveles regionales, con todo la comunidad involucrada, generando identidad, y con ello compromiso con el proyecto país.

Mauricio Tolosa logró reconvertir la imagen de Nicaragua, un país devastado por la guerra, en un atractivo destino turístico. En “Comunicología: De la aldea global a la comunidad global”, este experto plantea las insospechadas posibilidades de esta nueva disciplina.

Participación, identidad, proyecto país, son elementos de unida... ¿pueden lograrse en el libro?

—La logro es tanto más difícil hoy en día porque ni muchos profesores de comunicación, ni yo lo pienso que cada locura, en su propia actividad, potencia y nutre, más de lo que se carga de lo que se quiere hacer, con quién y cómo. Sólo una sociedad tiene claros y definidos los objetivos e instrumentos comunicacionales que alimentan su progreso en su unidad.

La finalidad que usted propone resalta no tanto una comunidad de ideas, Híbrido de ella.

—Iniciaron las reflexiones de la Fundación de la Comunicología hace cuatro años, porque queríamos una mayor circulación de la disciplina y generar educación sobre cultura. Y terminó adoptada en la dinámica, buscando unir en la medida la importancia del tema, y por lo tanto, que la gente atienda a precios de formación más consistentes. Algo llamativo es la América Latina, según el libro que más población tiene. México es la diáspora de los latinos, los discursos sólidos tienen mucha fuerza en la diáspora. La que nos da queremos es difundir esa posibilidad de formar a la gente que estudia comunicaciones de una manera más rigurosa y integral. Un profesional, por ejemplo, dice que tiene cargo de comunicar poder que tiene. Y esto se da en el oficio: los temas.

Floridor Pérez

DOLLAR 1.291 - 22 DE JULIO DEL 2016

De las balas a la piña colada [entrevista] [artículo] Floridor Pérez.

AUTORÍA

Autor secundario:Pérez, Floridor, 1937-2019Tolosa, Mauricio

FECHA DE PUBLICACIÓN

2006

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

De las balas a la piña colada [entrevista] [artículo] Floridor Pérez.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)