

LA JODA DE JODOROWSKY

iQ ¿cómo está el negocio de la televisión digital? El presidente de la Asociación Mexicana de Radiodifusores de Televisión, Roberto Campesino, afirma: "Aquí no se va a hacer negocio, porque hay demasiada competencia y cuando la licencia para la televisión digital se abra, habrá demasiada oferta. Como dice el dicho: más de la misma genitura. Cada servicio que se lance en el futuro, habrá una competencia que lo anule, una competencia que lo mate y que lo destruya. Así que, al día de hoy, no se va a hacer negocio en la televisión digital. Lo único que se va a hacer es a seguir mejorando el servicio que ya se ofrece ahora. Y eso me parece lo único que sí tiene que seguir haciendo la televisión digital, porque si no, va a perder el interés de la gente".

[illegible][illegible][illegible]



11. *Journal of the American Medical Association*, 273:1221-1222, 1995



Copyright © 2004 John Wiley & Sons, Inc.



© 2006 The Authors
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd



11



© 2004 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 255: 105–112

[illegible][illegible]

Cómo no resistirse cuando dice que los hombres deben dejar que las mujeres entren en sus vidas y no al revés, que defendida la igualdad de los salarios, que diga que el amor es la más creativa que hay, que hablé de la virginidad con una gracia que haría matar a la más poco de los coos y que, por la demás, obligue a los chicos a ejercitarla todos los días.

[illegible]

La joda de Jodorowsky [artículo] Carmen Sepúlveda.

Libros y documentos

AUTORÍA

Sepúlveda, Carmen

FECHA DE PUBLICACIÓN

2006

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

La joda de Jodorowsky [artículo] Carmen Sepúlveda.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile