

Arcos, S., Gonzalo y Simón, Álvarez. **Responsabilidad Social Corporativa. Una mirada global.** Universidad Alberto Hurtado, Departamento de Economía y Administración (Barco de 2006). 321 pp.



En esa libro los autores presentan los principales programas y proyectos vigentes en el campo de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Europa, Estados Unidos y América Latina. El objetivo de la obra es hacer una presentación amplia de los avances registrados en ese nuevo rubro de evaluación de la actividad empresarial. A la capitulo se le pide hoy, no sólo que seaiciente en la producción de bienes y servicios, sino además que cumpla con estándares de respeto a los derechos humanos, prácticas laborales apropiadas, y defensa del medio ambiente, entre otras manifestaciones.

Un tema que el libro no aborda, pero que sí sugiere, es sobre las orígenes y filosofías o ideologías que impulsan estas iniciativas meridionales. Las grandes empresas parten de una de las fuentes de donde surgen estas preocupaciones. Las empresas necesitan mejorar sus sistemas operativos para adentrarse en cuando no se hacen se crean al interior de estos encajes de programación, y el propio libro se refiere a algunas de ellas. Si se cierra de los balances de las empresas cabilmente se querá hacer negocios con ella. En falso de ésta mita a su vez la productividad y el compromiso. Desde un punto de vista normativo, la empresa que quiere progresar necesita involucrar públicos y sin duda esto apunta se logra. También desde un punto de vista formal las empresas necesitan sociabilidades éticamente serias para proyectar hacia dónde el desarrollo y un fuerte scudio de la justicia impone para poder hacerse viables. Sin embargo, siendo esta necesidad tan evidente, se vuelve que si comportan desviaciones tienden a ser eludidas. Tal vez por eso la conducta judicial —que norma paguen por los bienes robados— ocupa un lugar destacadísimo en la literatura económica.

Lo novedoso de la situación actual, tal como muestra el libro, es que de un mundo político, principalmente a través de importantes organizaciones internacionales, se ha ido construyendo una cultura que apela que responda a la empresa globalizada a través de estandares básicos de funcionamiento. A esto se agrega una creciente conciencia en los consumidores —fomentada a través de diversas organizaciones— de la alta exigencia que hoy el cumplimiento de la responsa-

ción, desafiendo publicamente a las empresas que no les responden. Esta es parte de la ayuda que logra para reforzar posiciones serias en quienes participan de la actividad económica.

El libro también menciona diversas organizaciones que en Chile trabajan en este tema, sin emitir opiniones sobre la calidad de la labor que realizan. Las empresas locales suelen ser muy celosas frente a este tipo de requerimientos y evaluaciones, y sería interesante saber si las entidades involucradas en los temas de RSE han superado el ámbito de lo formal, incidiendo efectivamente en cambios socialmente responsables. Pienso de una manera, cosa importante saber, aún cuando frene a través de las opiniones de los grupos interesados, dónde están ellos que han tenido sus mayores éxitos, cuáles son sus principales preocupaciones y si tienen de suficiente autonomía para realizar su tarea. También sería de interés sistematizar las diferencias en los tipos de programación, esto a propósito de que los sectores o estímulos en el mundo desarrollado pueden ser distintos a los acentos que Chile necesita. En el norte una temática centrada en lo ecológico —bosques, ríos y animales—, en el centro ejes de gran atracción. En el sur tal vez deban predominar una preocupación por las condiciones de trabajo, espacios de comunicación, temas, pluriculturalismo y diversidad en los resultados de las organizaciones, protección de capacitación a empleados, etc.

En este scudio falta en el libro como tema que hoy es más relevante en evolución, y que por lo mismo debieran investigar en el futuro. La empresa goza de un cierto poder en el mundo actual. Sin embargo, da la impresión de que los discursos políticos vienen a la mente muy fragmentados. Ellas solo con 20 capas la atención en temas cruciales, aun para la propia empresa, del Edor corporativo. Pareciera que frente a esta situación, la RSE viene a ocupar el horizonte del empresario para que éste ejerza como un catalizador social, como un nuevo agente de la democracia. En ese contexto la RSE le proporcionaría al dirigente de empresas una visión de más claridad de su escenario quidatoc.

Rodrigo Pablo

## Responsabilidad social corporativa [artículo] Rodrigo Pablo.

### Libros y documentos

### AUTORÍA

Pablo, Rodrigo

### FECHA DE PUBLICACIÓN

2006

### FORMATO

Artículo

**DATOS DE PUBLICACIÓN**

Responsabilidad social corporativa [artículo] Rodrigo Pablo.

**FUENTE DE INFORMACIÓN**

[Biblioteca Nacional Digital](#)

**INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

**UBICACIÓN**

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile