

mensaje Nº 548 (500.) MAYO 2006 p. 89

Amorín, S. J., González y S. Amorín: *Responsabilidad Social Corporativa. Una mirada global*. La Sociedad Alberto Hurtado. Requena: Instituto Economía y Administración. Marzo de 2006. 344 pp.

En este libro los autores presentan los principales programas y proyectos vigentes en el campo de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Europa, Estados Unidos y América Latina. El propósito de la obra es hacer una presentación amplia de los avances registrados en este nuevo ámbito de evaluación de la actividad empresarial. A la empresa se le pide hoy, no sólo que sea eficiente en la producción de los bienes y servicios, sino además que cumpla con estándares de respeto a los derechos humanos, prácticas laborales apropiadas, y defensa del medio ambiente, entre otras manifestaciones.

Un tema que el libro no aborda, pero que sí surge, es sobre los orígenes y filosofías o ideologías que impulsan estas iniciativas meritorias. Las propias empresas parecen ser una de las fuentes de donde emanan estas preocupaciones. Las empresas necesitan mejorar sus estándares éticos para sobrevivir cuando en la hacen se crea el interior de estas crisis de propósitos, y el propio libro se refiere a algunas de ellas. Si se duda de los balances de las empresas eficientemente se quiere hacer negocios con ellas. La falta de ética mina a su vez la productividad y el compromiso. Desde un punto de vista normativo, la empresa que quiere progresar necesita involucrar personas y sin ellas esto apenas se logra. También desde un punto de vista formal la empresa necesita sociedades éticamente sanas para proyectar: donde el derecho y un fuerte sentido de la justicia impiden para poder hacerse viables. Sin embargo, siendo estas necesidades muy evidentes, se sabe que si comportan desahollos, tienden a ser eludidas. Tal vez por esta la conducta política —que otros paguen por los bienes públicos— ocupa un lugar destacado en la literatura económica.

Lo novedoso de la situación actual, tal como muestra el libro, es que desde el mundo político, principalmente a través de importantes organismos internacionales, se ha ido construyendo una normativa legal que obliga a la empresa globalizada a cumplir con estándares básicos de funcionamiento. A esto se agrega una creciente conciencia en las comunidades —fomentada a través de diversas organizaciones— de hacer conjuntamente por el cumplimiento de estos prin-



cipios. Desafiando públicamente a las empresas que no les respetan. Para su parte de la ayuda que llega para reforzar posiciones sanas en quienes participan de la actividad económica.

El libro también menciona diversas organizaciones que en Chile trabajan en este tema, sin entrar en juicios sobre la calidad de la labor que realizan. Las empresas locales suelen ser muy celosas frente a este tipo de requerimientos y evaluaciones, y sería interesante saber si las entidades involucradas en los temas de RSE han superado el ámbito de lo formal, incidiendo efectivamente en cambios socialmente responsables. Un tema de otra naturaleza, sería importante saber, aun cuando fuese a través de las opiniones de los propios interesados, dónde están ellos que han tenido sus mayores éxitos, cuáles son sus principales preocupaciones y si gozan de suficiente autonomía para realizar su tarea. También sería de interés sistematizar las diferencias en los tipos de preocupación, esto a propósito de que los sectores o esferas en el mundo desarrollado pueden ser distintos a los acentos que Chile necesita. En el norte una América centrada en lo ecológico —bosques, ríos y animales— muestra ejes muy atractivos. En el sur la vez del mar prevalece una preocupación por las condiciones de trabajo, esquemas de contaminación, zonas, planificación y diversidad en los recursos humanos de las organizaciones, prácticas de capacitación a empleados, etc.

En este sentido falta en el libro como tema que los asuntos cambian en evolución y que por lo mismo deberán investigarse en el futuro. La empresa goza de un enorme poder en el mundo actual. Sin embargo, dada la impresión de que los discursos políticos vigentes la alejan muy tangencialmente. El líder político no capta la atención en temas cruciales, aun para la propia empresa, del lado corporativo. Pareciera que frente a esta situación, la RSE viene a ampliar el horizonte del empresario para que este ejerce como un estabilizador social, como un nuevo agente de la democracia. En este contexto la RSE le proporciona al dirigente de empresa una visión de más claims de su propio quehacer.

Rodrigo Pablo

Responsabilidad social corporativa [artículo] Rodrigo Pablo.

Libros y documentos

AUTORÍA

Pablo, Rodrigo

FECHA DE PUBLICACIÓN

2006

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Responsabilidad social corporativa [artículo] Rodrigo Pablo.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile