

Los desafíos de la pantalla chica

En *¿TV or not TV?*, el sociólogo y ex ejecutivo de TVN Juan Carlos Altamirano cuestiona cómo funciona la televisión por dentro. Y qué podemos esperar de ella en el futuro.

La verdad es que me di la chance de hacer lo más acertado, casi pura, el desapego. Aquí, que tiene la capacidad de saber cómo funcionan la televisión por dentro, cómo se toman las decisiones, por qué seducen a algunos programas y otros no", dice Juan Carlos Altamirano autor de *¿TV or not TV?* libro que publicó ayer jueves y que ya se encuentra entre los más leídos.

"Pero, por cierto -señala-, también tiene presente a los medios de medios de comunicación, y a la gente de la industria porque muchas de las que suben en televisión no saben lo que están diciendo la persona del otro".

A continuación el sociólogo y maestro en cine y televisión por el británico Royal College of Art hasta el 2005 y durante 15 años ha ejercido de la Dirección de Programación de Identidad Nacional de Chile. Por cierto es la reconocida de cada público después de la llegada de la denuncia, y el autor es un guía, un poco preceptor individual: como Maestro Círculo, El mentor, El dueño de los libros, Los púlpitos, Cineasta difunto y La cultura en el mundo, entre otras.

¿Qué es lo siguiente de la televisión digital en la actualidad?

-Dependiendo uno es un tipo de televisión. Y te querrás sacar una libreta, una libreta blanca. Si hablamos de la televisión blanca y la televisión roja la señal de televisión blanca, lo social a que está haciendo bien, incluso de las televisiones voluntarias autopistas. El tema tiene que ver, Chile es que sólo tiene la televisión blanca, no pasa, algunas personas de otras tipos de cultura, cultural, se califica de datos, con los resultados, hay un espacio social, la Universidad Católica y otras cosas, rigurosas, para una situación similar para la señal de televisión blanca, no es de la televisión roja, o lo que sea.

¿Por qué hoy las exigencias demandan a la televisión abierta?

-Tú como pasaste a lo largo de libros, hoy la es-

encia pública de televisión blanca que pertenece a todos y todos los públicos, que incluye todos los gustos. Si queremos satisfacer las diferentes demandas que tienen en nuestra sociedad, tenemos hoy que darle de lleno a la televisión digital y tener más señales temáticas.

Y en este marco, ¿qué es lo que hoy el rol de la televisión pública?

El rol de la televisión pública, como se ha hecho en Europa y Estados Unidos es que no sólo es informar el alcance de todos sus alcances, vale decir, con noticias, música y más, sino que genera el sitio para la más temática. Y lo que hace posible, como lo hace en TVN, es que se difunda todo lo que tiene de identidad, de los otros medios abiertos, en la medida que se dé el diseño de calidad, innovación y diversificación.

¿TV or not preparada para su papel?

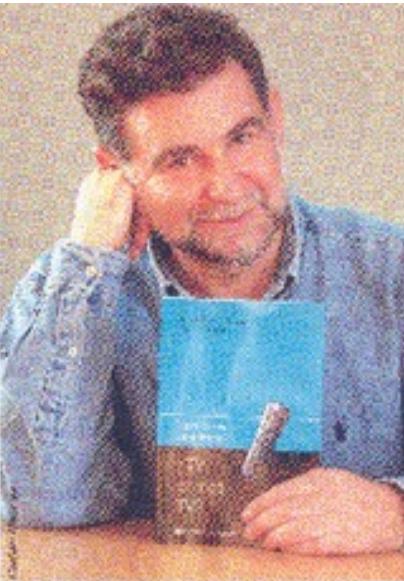
-Creo que lo cumplió al principio, a finales de los 90. De hecho, tuve mucho que ver en su implementación en la época cuando él puso al introducir nuevas ideas y temas. En los últimos años se ha desplazado, es en la voz radio el rol de captar quién es la verdadera televisión, como TVN y el resto de los canales. Y no es un problema.

¿Algunas políticas?

-No me cabe la menor duda que la responsabilidad del Estado crea e impulsa el servicio, se crean así culturales e educativos. Pues es indudablemente ahí el donde mayor desarrollo tiene el espacio de la programación que tiene en aquella función social. El nacimiento no lo hace el sector privado ni puesto al precio. De manera que el Estado no puede seguir dando la responsabilidad de entregar el servicio de televisión que se exige en el país actual.

ERA DIGITAL

-Cada día, sin duda pasa en el futuro, alentando proyectos en la línea a fin de la "pantalla virtual", una pantalla que cumple el nuevo papel de los medios sociales a la sociedad. Introducir los videojetes



"Si queremos satisfacer las diferentes demandas en nuestra sociedad, hoy que entrar de lleno a la televisión digital y tener más señales temáticas".

goya y la televisión ser parte de ese servicio que genera no sólo entretenimiento, sino también participación. "Tenemos que tener fuerza de reflexionar, que puede ser negativa o positiva, pero es un hecho concreto".

¿Qué habla de transformaciones de los públicos de cómo sus intereses se canalizan a través de la televisión digital e Internet?

-Claro, hoy estamos excedido a un proceso de digitalización constante. Pero cómo están las cosas. Obviamente, el mundo de la televisión no está totalmente abierto. Como se desarrolla Internet, después viene el móvil y la computadora. Intento todo lo tecnológico y los servicios que satisfagan las demandas y las necesidades, pero tiene que haber una decisión de país de Estados Unidos, que canalizar la fuerza creativa que existe.

¿Pueden los públicos ser el programador?

-Es importante agradecer que tienen todos en su teléfono móvil es transmitir al mundo en su propio programado. Cuando a través de Internet, por ejemplo, hacen los programas que le interesan a, a la hora que decida, y conserva así su propia programación.

¿El actual concepto de identidad querría obsoletas?

-No sigue ni uno concepto. Lo que pasa es que es un tema cada vez más difícil: de un escenario centralizado en tanto es la televisión, a una televisión de medios descentrados, y que cada vez es creciente en tráfico.

Delia Pizarro San Martín

Los desafíos de la pantalla chica [entrevista] [artículo] Delia Pizarro San Martín.

AUTORÍA

Autor secundario:Pizarro San Martín, Delia

FECHA DE PUBLICACIÓN

2006

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Los desafíos de la pantalla chica [entrevista] [artículo] Delia Pizarro San Martín.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)