

CRÍTICA DE LIBROS

La efectividad del humor

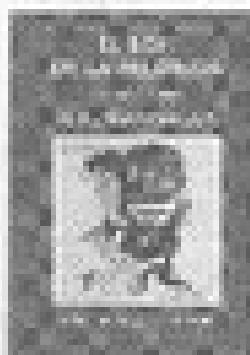
Inaugurado por veintidós relatos breves, *El rey de la milonga* sirve tanto el sabor inconfundible del pullo de Fernández como nuevos apéndices que desafían su narrativa. El uso lírico del registro periodístico, pero también de los formularios académicos, de las tradiciones históricas o del tono de las conversaciones de café va armando historias con altas dosis de humor, veces mayúsculas, más que las de su libro libro, *Maldad no me lo saca ni muerto* (2000). Tanto frente a los argumentos o los temas en general, como frente a algunas oraciones aisladas que resultan en la normosidad, el rierte del lector va incorporando una seña de como actuarán, a mitad de camino entre la tentación y el coquillo del colorante, hacia que la risa mude sus veces estallar en voz alta y dos paños.

Parte de la efectividad de este humor radica en la forma en que Fernández rompe

la moralidad escrita de los juzgados (*El presidente*).

En otras ocasiones, el autor acuerda a una especie de tensión entre el lenguaje periodístico, el papel anónimo y los recorridos biográficos propios del canal televisivo. El punto surgió la historia de quienes, personajes como Susana Baca, practicada de sangre en la devanita pa-

lida o a Fernando Arribalzaga o La Pata, filósofa espiritual, intelectual psicológica y charlatana por descarte, que se vio obligada a vulgarizar su teoría psicológica sobre la maternización a través de la pieza teatral *"La pata flaca"*. Por su parte, la retórica de la milonga política también ejerce en estos relatos. Una de las más frescas es la que en una fiesta de finales de año, cuando en *"El discípulo"*, la historia de un parentesco impuesto que decide tomar los ánimos para猛烈ir el inicio del verano, supone una maravillosa evolución de lo verbal a los niños a los 6 de la mañana hasta la alco-



EL REY DE LA MILONGA

Roberto Fernández
Editorial, €12,50.
Grijalbo, 2006.
212 páginas.



CUENTOS

La efectividad del humor [artículo] Soledad Quereilhac.

Libros y documentos

AUTORÍA

Quereilhac, Soledad

FECHA DE PUBLICACIÓN

2006

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

La efectividad del humor [artículo] Soledad Quereilhac.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)