



las últimas Noticias, STG - 20-Nov-2003 - P. 18

Según el actor, las obras tienen efectos unificadores para empleados y jefes.

RAÚL MORALES R.

Actor, profesor y empresario, Vasco Moulian es una de las pocas personas que pueden jactarse de tener tanta habilidad artística como comercial y de haber hecho del teatro un terreno fértil para la creatividad y el negocio lucrativo.

Su última apuesta se llama "La cueca y los clientes al teatro". Consiste en montar obras de teatro para empresas, con puestos en cascada de alto nivel. "Tenemos actuaciones para todos los días de diciembre", asegura.

"Hemos montado espectáculos para unas 50 empresas. Me acuerdo del Banco Santander Santiago, de ABB, Santa Isabel, Intert, Mercaderes, de todo".

Acosado en su oficina, de la Universidad de Desarrollo, cuenta que su nueva preocupación la acomoda como puede a las clases que imparte para el magister de Pedagogía Teatral y a sus charlas motivacionales ante las más heterogéneas audiencias.

"En un momento me decidí y armé una empresa. Nos asociamos con un experto en retail que se encarga de ofrecer el espectáculo y asegurarnos buena rentabilidad. Sobre el funcionamiento, tenemos un elenco establecido y lo que hacemos es algo que no sólo es entretenido sino que muy útil para unir bajo una misma emoción y techo a superiores y culpados".

¿Cómo es que las empresas y los cineastas contratan una obra de teatro?

Hay un shock, no te voy a usar. En las primeras sesiones es como estar hablando con un niño o con un narciso. No escuchan nada. Dicen que su máxima experiencia en actividades empresariales es haber corrido fantasilandia o el Mamparo, pero pueden hacer algo diferente del asado o del cóctel de fin de año".

¿Qué es lo que les gusta de esto?

Las obras son Pájaro, Océano y El libro de la Selva, la producción más demandada. Los contrastos oscilan entre el millón 200 y los dos millones y medio de pesos.

No ha sido fácil. Me acuerdo que un ejecutivo nos pidió una rebaja. Al final le ofrecimos la obra por 500 mil pesos. Cuando mandamos la factura, el tipo nos dijo que había un error porque él había entendido que eran 50 mil pesos. Imagínate, una obra que ha costado millones poner en escena, donde usamos equipos de amplificación y desde hoy más de 30 actores en escena. Afortunadamente se arregló todo".

¿Qué comentarios te han hecho los empresarios?

Eso ha sido toda una revelación, porque en rigor los tipos no tienen para qué agradecer nada. Ellos podrían pagar y listo, pero hay mucho que se han dado el tiempo de mandar un mail y decir cómo está su experiencia, porque eso es lo que pasa, a los empresarios les cambia su forma de pensar luego de asistir a las funciones de teatro.

Moulian asegura que tiene contratos para todos los días de diciembre.

Vasco Moulian armó negocio para ofrecer exitosos montajes a compañías

"Empresarios cambian su forma de pensar luego de ir al teatro"



RAÚL MORALES R.

"Empresarios cambian su forma de pensar luego de ir al teatro". (entrevistas) [artículo] Raúl Morales R.

Libros y documentos

AUTORÍA

Moulian, Vasco

FECHA DE PUBLICACIÓN

2005

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

"Empresarios cambian su forma de pensar luego de ir al teatro". (entrevistas) [artículo] Raúl Morales R. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile