

Pasión por emprender

De la idea a la cruda realidad

Andrés Peña

Grupo Editorial Norma, serie Pymes

Bogotá, 2005

174 páginas

Valor: \$12.000

"La intención de este libro es contribuir con deliberaciones o conversaciones y algunas experiencias propias y de otros, para contrastar de ellas aprendizajes que permitan comprender el proceso emprendedor, especialmente para quien decide por propia cuenta o llevado por la realidad, comenzar el apasionante camino de emprender en el mundo en desarrollo". Esta frase es una de las primeras que constituyen la introducción a la obra de Andrés Peña, economista argentino que es consultor y director ejecutivo de Axialcent, empresa de consultoría que presta sus operaciones en América del Norte, Latinoamérica y Europa, dedicándose a mejorar el desempeño de las organizaciones a través de liderazgo, el trabajo en equipo y el desarrollo individual.

Al respecto, quien es un emprendedor, según su propia experiencia y la bibliografía internacional, destaca que los dos conceptos que le gustan y que los utiliza. Señala que un emprendedor "es una persona que crea una organización (o la adquiere o se parte de un grupo que lo hace) para ponerse al frente de ella". Respecto de lo que constituye el proceso emprendedor, establece que "que comprende todas las actividades relacionadas con detectar oportunidades y utilizar oportunidades para concretarlas".

Otro de los aspectos que establece es

que, de acuerdo a sus investigaciones, para ser emprendedor "se que se necesita tener coraje y convicción en lo que uno quiere emprender", y de paso, "saber que para tal efecto no basta, si se trata, por lo menos, de un emprendimiento profesional o comercial".

Asimismo, establece una serie de condiciones necesarias dentro del emprendedor. Entre ellas, menciona la motivación en el sentido de que la búsqueda de la libertad y la independencia de la fuerza para de las grandes emprendedoras es la principal motivación. Afirmó, la motivación en la búsqueda de dinero, aun cuando que "la gran motivación es el dinero como una consecuencia inevitable del emprender exitosamente, no como un objetivo en sí mismo". El disfrute del camino; la comparación de los éxitos, viendo a los integrantes del equipo como socios pero de tiempo necesario para las decisiones optimistas y suaves, teniendo una visión clara y expuesta respecto de donde quieren llevar a la empresa, y el de la responsabilidad incondicional, lo que caracteriza a un emprendedor.

Entre los múltiples consejos que se abundan en el libro, que los que dar para un emprendedor la importancia de tener el capital y cómo conseguirlo o al es factible emprender sin él, y la creación del equipo que ayuda al gran emprendedor.

Entre los puntos que establece al conducir la vida, el autor afirma que en la esencia del emprendedor hay una actitud de protagonista y no de espectador, y que además, el protagonista es una actitud de responsabilidad incondicional.

Andrés Peña



Pasión por emprender [artículo] Andrés Adler

Libros y documentos

AUTORÍA

Adler, Andrés, 1945-

FECHA DE PUBLICACIÓN

2006

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Pasión por emprender [artículo] Andrés Adler

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile