

Anuncian el lanzamiento de una autobiografía póstuma de Celia Cruz

NUOVA YORK

Una autobiografía póstuma de la reina de la salsa, Celia Cruz, saldrá al mercado por primera vez en español. La obra, titulada "Celia Cruz: la reina de la salsa", fue escrita por la propia Cruz y su hija, Celia Cruz Jr., y se lanzará en Nueva York en mayo del 2004.

La autobiografía, titulada simplemente "Celia", está basada en más de 500 horas de grabaciones en cintas de video y de audio, algunas grabadas apenas unos meses antes de su fallecimiento, en mayo del 2003.

Las memorias fueron escritas en colaboración con la periodista Ana Cristina Bermúdez y con la supervisión de la editora, Peter Knight.

El director editorial de la obra, René Allier, anunció el contrato para publicar el libro con el agente de Cruz,

Alfredo Soto, más el nombre de la editorial, Roca Books, y su agente, lo Oscar J. Soto.

A través de algunas historias personales y anécdotas, la autobiografía contará los momentos más importantes de la vida de la reina de la salsa, desde su nacimiento hasta su muerte, pasando por una vida llena de momentos difíciles y de grandes triunfos, así como el amor.

Según se informó, el libro, que incluye numerosas fotografías, se pondrá a la venta el 1 de mayo del 2004, poco antes de cumplir el primer aniversario de la muerte de la artista en su residencia de Fort Lee, Nueva Jersey, los 77 años.

Hay un sello de la editorial estadounidense HarperCollins especializado en la publicación de libros en castellano.

Diciembre/21, (1999)

14 - SEPT. 2003 P. 19

Anuncian el lanzamiento de una autobiografía póstuma de Celia Cruz [artículo]

Libros y documentos

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Anuncian el lanzamiento de una autobiografía póstuma de Celia Cruz [artículo]

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile