

Ramón Griffiero Sánchez, destacado dramaturgo nacional:

“Sólo se difunde la cultura de mercado”

El dramaturgo, Ramón Griffiero (N) es toda una institución en la escena teatral. Premio Lotfi, en 1999, por su aporte al teatro contemporáneo mundial, creador del Teatro “Fin de Siglo” y “El Trolley”, un espacio de resistencia cultural en los años ochenta, una trayectoria avalada por múltiples obras, premios y proyectos. En esta su palabra tiene mucho peso, y sobre todo cuando analiza la “farandulización de la cultura” o la “cultura de mercado”.

Desde ayer en nuestra ciudad, como parte del ciclo de invitados del programa Sismo, se mueve con arte” del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) y la iniciativa “Visitas Académicas” de la Universidad de Tarapacá, además de su participación como expositor en el contexto de la tercera versión del “Festival Internacional de Teatro de Arica”, Griffiero cedió algunos minutos en su apretada agenda para conversar con “La Estrella”.

Expresó que actualmente existe un gran auge del teatro en el país, que se refleja en las 22 escuelas universitarias de la disciplina en la capital y que hay una constante creación artística en muchos lugares de Chile. Sin embargo, expresó que el problema se produce en la difusión que



Ramón Griffiero, visita la ciudad, a instancias del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, la UTA, y el Tercer Festival Internacional de Teatro de Arica.

realizan los medios masivos que sólo se concentran en el “teatro de mercado”.

“Antes en los suplementos que traía La Tercera se hablaba de teatro ahora es cambio: aparece sólo el Glamorama. Antes el Wiken era teatro, ahora es farándula. Las Últimas Noticias, dejó de ser el diario que era antes, etcétera. No estamos en contra de que exista la farándula, porque para eso existe la diversidad, el drama es cuando eso es todo. En el fondo siempre ha existido el ‘circo’ y el arte, pero cuando el ‘circo’ lo abar-

ca todo, allí se transforma en un problema real”.

El dramaturgo ejemplificó esta situación, mencionando que todo lo que aparece por las pantallas de los grandes canales como Canal 13 o TVN, adquiere valor.

“En esa lógica, si aparece en esos canales, va a tener valor, y por lo tanto es mejor. Si tiene buena difusión desborda. Cuando una obra nuestra logra aparecer dos minutos en la cartelera de la televisión, al otro día la gente queda fuera del teatro, por la cantidad de personas. No es que al públi-

co no le interesa, pero sí que el público sigue una difusión, que para ellos tiene un peso”, explicó Griffiero.

Afirmó que la gran mayoría de las veces las obras más difundidas son las de baja calidad, aquellas pertenecientes al “teatro de mercado”.

DIFUSIÓN

Explicó que algo inverso ocurría en el tiempo del régimen militar, cuando el Teatro Fin de Siglo, que él creó y el espacio cultural “El Trolley”, sin contar con difusión alguna de los medios, desbordaba de público cada función. Comentó que en ese momento el público estaba deseoso de conocer la “verdad no oficial”.

Mencionó que independiente del momento político, el teatro y el arte en general, siempre seguirá siendo una disciplina de resistencia, porque se opone a las ideas que se pretenden institucionalizar como verdad. Además, por esas razones, la visión artística siempre choca con el mercado.

“La obra de mercado es globalizante, pero la expresión propia es artística. El monólogo de la Vagina es una obra globalizante. Lo propio es lo auténtico”.

Griffiero conversó sobre la “farandulización de la cultura” en una charla ofrecida ayer en la UTA.

"Sólo se difunde la cultura de mercado" [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

2004

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

"Sólo se difunde la cultura de mercado" [artículo]. ret.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile