

La aventura de emprender

Julio Miranda

Un útil manual para los autodidactas que poseen una empresa chiquita, pero ambiciosa.



El autor nos dice que explicar no es resolver, y proponer no es realizar. Una observación acertada cuando estamos en este mundo plagado de explicaciones, recetas y propuestas que no cuajan y no conducen a mejorar la calidad de vida, y menos al logro de una mayor equidad. En un ambiente altamente competitivo y globalizado, los pequeños y los débiles no son prioridad de nadie, porque antes de ellos están felizmente ubicados los felices de crecimiento económico y su panacea del mágico comercio que nunca llega. Este libro reúne un conjunto de soluciones para las pequeñas empresas, a fin de que también participen de la bonanza económica del país. Y como no, si sabemos que son ellas las grandes generadoras de riqueza.

Editorial Ril, 140 páginas. Santiago, 2004.

El Sur, CONCEPCIÓN 7-XI-2004 P. 30

La Aventura de emprender [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

2004

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

La Aventura de emprender [artículo]

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)