

El efecto Dan Brown

Sin duda que el gran "mérito" del autor de "El código Da Vinci" es que ha logrado llenar los anaqueles de textos desechables, ya sean propios o ajenos.

Quien realice el sano rito de perderse entre los estantes de una librería, debe estar preparado a lo que se enfrenta, pues no siempre lo que hallará en las páginas es lo que tiene en mente al iniciar el camino. ¿Qué quiere decir esto? Pues que si hacemos de literatura debemos estar conscientes de que hay una atávica y sabi-a manera de paratextual. Tan sencilla como mover una línea imaginaria, para luego situar cuidadosamente en el lido luminoso a todas aquellas obras que fueron escritas con talento y honestidad. Por el contrario, en el lado oscuro podemos arrojarnos donde toda página lo que no califique para plantarse ante la voracidad de nuestros ojos. Resumiendo, es tan fácil como hablar de buena y mala literatura.

En los últimos tiempos, un autor de curso desconocido ante el lector ha conseguido alcanzar al primer lugar de las listas de libros más vendidos en el mundo. La receta para ser un éxito y salvar su topeza con las palabras es sencilla: tomar hechos sobre los que no hay consenso, investigar, construir una historia llena de conjeturas y, por supuesto, simular todo el barullo posible en el camino, pues la polémica está probado que vende. Y vaya que le ha resultado bien a Dan Brown, ya que sus novelas "Ángeles y demonios" y "El código Da Vinci", jenen a sus edi-



tores con una sonrisa más grande que la que le da un payaso en plena función - y mejor si habiendo de que ha pesado por caja.

Pero la mina de oro no pertenece sólo a Brown, pues sus páginas han imitado a los clásicos. Y la elección no es a la polémica surgida, sino a los textos derivados de sus obras, que cual mercedita de ocasión alborotan las librerías. Con "El código Da Vinci", aparte de todos los libros surgidos que analizaban la novela en sí, se pusieron de moda "Los Templarios". Así comenzó la proliferación de obras referidas al tema, en las que se listaba, al menos, el asunto, pero todo perdido por un marfil de fin comestible.

Luego vino el turno de "Ángeles y demonios", novela de menor data que "El código Da Vinci", pero de posterior traducción al español. Con este libro se pusieron de moda "Los Illuminati", que estaban relegados a un segundo plano, luego de aparecer en la primera película "Tombs Raider", protagonizada por Angelina Jolie. Como era esperable, ya que la obra existe y nunca perdura, surgió a pléyade de derivados que vienen a adornar las vitrinas de las librerías. Y

venimos cobrando, que el negocio sigue.

Entre todo lo disponible se encuentra el libro de confesiones del Gran Maestro de Los Illuminati, Gabriel López de Rojas, titulado "Por la senda de Lucifer". López, nos lleva en un recorrido que se inicia con su nacimiento en 1966 (Barcelone, España), para así ir relatando su vida y cómo fue adquiriendo sus nociones. Todo esto entremezclado con historias y explicaciones sobre los diversos cultos y creencias a las que pertenece o con las que ha estado en contacto. Por lo anterior, muchos veces las páginas tienen un toque muy personal, tal a tal lo recuerda López, hablando de sí en tercera persona. "Ciertamente, al tener que recordar los detalles del día a día de toda una vida para escribir el presente libro, el autor ha tomado conciencia de que en realidad escribía una especie de autobiografía, la suya".

Sin ahondar demasiado en el contenido, basta decir que pese a lo insólitas que son las ideas del autor, el libro resulta interesante de leer es una forma de conocer cómo piensa un miembro de la élite orden. Eso sí, advertimos, hay pasajes que pueden resultar demasiado chocantes, por lo que debemos ser precavidos al avanzar las páginas o, simplemente, saltar uno de los lados del tren.

Desgraciadamente, el tema de Los Templarios y Los Illuminati agota y convierte los pesados a la literatura en algo mucho más predecible y monótono de lo que debería ser. Es similar a la banalización de los medios de comunicación capitalistas: el tema es uno solo y hay que aprovecharlo mientras dé muestra. Y si alguien está desahogado de contenido de calidad, pues que espere sentada, que para eso hay muchas salas en el mundo.

Pero en fin, es inevitable que con toda esta ola de literatura derivada que produjeron las novelas de Dan Brown, quede un resquicio mucho más que amargo. Y, por otro lado, nos dejó el anhelo, si bien lo fue, pero unido al fin y al cabo, de que venga algún escritor y publique algo así como "El código Caravaggio", y suja una agra inversión de buenos textos como costumbre. Pero no ocurrió. Lo único claro es que en algún momento vendrá una nueva novela de Brown, y quizás qué tema se vuelve síndrome. Pues así funciona: escribir y cobrar.

Sergio Hernández Osuna

El libro "El código Da Vinci" de Dan Brown, publicado en 2003, fue un éxito comercial y crítico, generando un fenómeno cultural conocido como "El efecto Dan Brown".

El efecto Dan Brown [artículo] Sergio Hernández Osuna

Libros y documentos

AUTORÍA

Hernández Osuna, Sergio

FECHA DE PUBLICACIÓN

2005

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

El efecto Dan Brown [artículo] Sergio Hernández Osuna. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile

Mapa