



El Mercurio (5700) Supl. period. de libros p. 9

VIERNES 26 DE MAYO DE 2005

## DE BUENA FUENTE

### Fiebre editorial por Houellebecq

¿Sabía usted que diez autoras francesas vendieron más de siete millones de ejemplares en su país durante el año 2004? Expresado en euros: 73,6 millones. O sea, más de 53 mil millones de pesos.

Para quienes todavía no se imaginan a cuántos años luz estamos del primer mundo editorial, basta considerar el caso de Michel Houellebecq. La editorial Fayard le pagó al escritor francés un anticipo de entre un millón y un millón 300 mil euros (entre 730 y más de 950 millones de pesos) por su próxima novela: **La possibilité d'une île**. El controvertido narrador bate así su propio récord, alcanzado el año 2001, cuando Flammarion le pagó el equivalente a 327 millones de pesos por la novela **Plataforma**.

El nuevo libro de Houellebecq saldrá al mercado francés el 1 de septiembre, mientras que a España llegará el 2 de noviembre. Y no con el habitual sello de Anagrama. Por una



PHOTO: J. P. / AGF

cifra desconocida. Aifagura logró "levantarle" este narrador estrella a Jorge Herraide, su distribuidor en el mercado editorial hispano.

La cadencia desatada por Houellebecq resulta insulta si se considera que ni siquiera figuró entre los quince novelistas franceses más vendidos durante 2004. En los tres primeros lugares estuvieron Marc Levy, Bernard Werber y Amélie Nothomb, con 1 millón 521 mil, 1 millón 309 mil y 1 millón 237 mil ejemplares vendidos, respectivamente. Una birreca si se compara con los 8 millones y medio del óbranger Paulo Coelho.

¿Cuál es entonces el secreto del éxito de Houellebecq? Según muchos, su agente literario, el agresivo François-Marie Samuelson, representante de actrices como Jeanne Moreau y Carole Bouquet («La maté porque era mía»), que hace unos años decidió expandir sus negocios al mundo editorial. Con una franqueza que desarma, Samuelson declaró a revista el área: «Conozco a los editores en la intimidad; entre ellos sólo hablan de dinero... Yo defendiendo al artista frente a una empresa comercial».

Aunque debió pagar una fortuna, el grupo multinacional Lagardère/Ha-

chette, propietario del sello Fayard, hizo un negocio redondo al fichar a Houellebecq. Otra de sus filiales le producirá una película basada en su novela, adaptada por el propio autor, quien tendrá además, si así lo quiere, la oportunidad de dirigirla.

Lejos muy lejos, quedan los años en que dominaban la escena literaria editores como Gaston Gallimard, cuyo sello es el último de los grandes que aún no ha sido absorbido. En el reino de los bestsellers, "poderoso caballero es don Dinero", como decía Quevedo.

## Fiebre editorial por Houellebecq [artículo]

Libros y documentos

### FECHA DE PUBLICACIÓN

2005

### FORMATO

Artículo

## **DATOS DE PUBLICACIÓN**

Fiebre editorial por Houellebecq [artículo]. retr.

## **FUENTE DE INFORMACIÓN**

[Biblioteca Nacional Digital](#)

## **INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

## **UBICACIÓN**

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile