

El Mercante (5100.) - Supl. period. de libros p. 9

VIERNES 20 DE MAYO DE 2005

DE BUENA FUENTE

Fiebre editorial por Houellebecq

¿Sabía usted que diez autores franceses vendieron más de siete millones de ejemplares en su país durante el año 2004? Expresado en euros: 73,6 millones. O sea, más de 53 mil millones de pesos.

Para quienes todavía no se imaginan a cuántos años luz estamos del primer mundo editorial, basta considerar el caso de Michel Houellebecq. La editorial Fayard le pagó al escritor francés un anticipo de entre un millón y un millón 300 mil euros (entre 730 y más de 950 millones de pesos) por su próxima novela: *La posibilidad d'un filo*. El controvertido novelista bate así su propio récord, alcanzado el año 2001, cuando Flammarion le pagó el equivalente a 327 millones de pesos por la novela *Plataforma*.

El nuevo libro de Houellebecq saldrá al mercado francés el 1 de septiembre, mientras que a España llegará el 2 de noviembre. Y no con el habitual sello de Anagrama. Por una



cifra desconocida. Altaguardia logró "levantarle" este famoso estrella a Jorge Horroldo, su descubridor en el mercado editorial hispano.

La edición desatada por Houellebecq resulta insólita si se considera que ni siquiera figuró entre los quince novelas francesas más vendidos durante 2004. En los tres primeros lugares estuvieron Marc Levy, Bernard Werber y Amélie Nothomb, con 1 millón 521 mil, 1 millón 319 mil y 1 millón 237 mil ejemplares vendidos, respectivamente. Una biceca si se compara con los 0 millones y medio del extranjero Paulo Coelho.

¿Qué es entonces el secreto del éxito de Houellebecq? Según muchos, su agente literario, el acajusino François-Marie Samuelson, representante de autores como Jeanne Moreau y Corinne Bouquet («Lo mató porque era malo»), que hace unos años decidió expandir sus negocios al mundo editorial. Con una franqueza que desarma, Samuelson declaró a revista *el rev*: «Conozco a los editores en la intimidad; entre ellos sólo hablan de dinero... Yo defiendo al artista frente a una empresa comercial». Aunque debió pagar una fortuna, el grupo multinacional Lagardère/Ha-

chette, propietario del sello Fayard, hizo un negocio redondo al fichar a Houellebecq. Otra de sus filiales le producirá una película basada en su novela, adaptada por el propio autor, quien tendrá además, si así lo quiere, la oportunidad de dirigirla.

Lejos, muy lejos, quedan los años en que dominaban la escena literaria editores como Gaston Gallimard, cuyo salto es el último de los grandes que aún no ha sido absorbido. En el reino de los bestsellers, "podemos cabillero es don Dínero", como desla Quevedo.

Fiebre editorial por Houellebecq [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

2005

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Fiebre editorial por Houellebecq [artículo]. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile