

LA PRENSA EN RUINAS

EL GEO VERNI, EX DIRECTOR DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE PARÍS VII

Entrevista

El sociólogo argentino dice que, a lo largo de su vida, se ha dedicado a observar el grupo de prensa, interesado en su "función de poder" y en el "modo de su funcionamiento". Los medios son los políticos que le dan la vida y los políticos son los políticos que le dan la vida. Pero, que él, como sociólogo, tiene una mirada de futuro que el grupo de prensa no tiene. En la actualidad de la prensa, dice, no se trata de la función de poder, sino de la función de poder. En la actualidad de la prensa, dice, no se trata de la función de poder, sino de la función de poder. En la actualidad de la prensa, dice, no se trata de la función de poder, sino de la función de poder.

Con las grandes concentraciones de grupos de comunicación, ¿cómo se va a poder pensar en la función de poder de la prensa?

La información puede ser el elemento más importante, pero no puede ser sólo una información.

La información puede ser el elemento más importante, pero no puede ser sólo una información. La información puede ser el elemento más importante, pero no puede ser sólo una información. La información puede ser el elemento más importante, pero no puede ser sólo una información.

¿Qué es el futuro de la prensa en Argentina? ¿Cuál es el futuro de los medios de comunicación? ¿Cuál es el futuro de los medios de comunicación? ¿Cuál es el futuro de los medios de comunicación? ¿Cuál es el futuro de los medios de comunicación?

Considerado una eminencia en la disciplina, el semiólogo y politólogo argentino estuvo en Chile presentando *Fragmentos de un tejón*, su último libro y cabeza de la colección de comunicaciones El Mamífero Parlante (editorial Gedisa). Verni analiza el destino de los grandes tabloides, símbolos de la clase media y de la profundización democrática.



Juan Verni, director de la revista *El Tejón*, con el libro *Fragmentos de un tejón* en la mano.

¿Cuál es la importancia de grandes diarios tabloides como *El Mundo*, *El País*, *La República*, *Los Heraldos* y *Clarín*, referentes para los cuales usted ha trabajado?

Los grandes diarios tabloides de la postguerra son una clase de referencia, son una norma logística, y que en la actualidad de los medios no es la postguerra, los grandes medios son la postguerra y el surgimiento en la sociedad de consumo.

¿Qué quiere decir un diario de clase media?

Un diario de clase media es un diario que es un diario de clase media.

no se puede decir que sea un diario de clase media. No se puede decir que sea un diario de clase media. No se puede decir que sea un diario de clase media.

¿Protesta el fin de esos grandes medios?

Que que un diario, como el diario *El Tejón*, es un producto de la sociedad. La sociedad es un producto de la sociedad. La sociedad es un producto de la sociedad.

¿La crisis que sufrimos es la crisis de los medios de comunicación?

La crisis que sufrimos es la crisis de los medios de comunicación. La crisis que sufrimos es la crisis de los medios de comunicación. La crisis que sufrimos es la crisis de los medios de comunicación.

¿Cómo se ve el futuro de la prensa en Argentina? ¿Cuál es el futuro de los medios de comunicación? ¿Cuál es el futuro de los medios de comunicación?

La prensa en Argentina es un producto de la sociedad. La prensa en Argentina es un producto de la sociedad. La prensa en Argentina es un producto de la sociedad.

La prensa en ruinas [entrevista] [artículo] Juan Sharpe.

Libros y documentos

AUTORÍA

Verón, Eliseo

FECHA DE PUBLICACIÓN

2004

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

La prensa en ruinas [entrevista[[artículo] Juan Sharpe. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile