



Mailer cree que la publicidad por televisión debería desaparecer.

En defensa de los niños

El escritor Norman Mailer, antiguo "niño terrible" del mundo literario de Estados Unidos, que pronto cumplirá 82 años, pidió este domingo la supresión de toda la publicidad por televisión, a fin de permitir que los niños puedan concentrarse y leer.

"Creo que la publicidad por televisión debería desaparecer. Vale más pagar directamente por aquello que nos quita en televisión que hacer pagar el precio espiritual a nuestros hijos y a los hijos de nuestros hijos", declaró en la última edición del suplemento Parade, publicada los domingos con el Washington Post.

Norman Mailer respondía así a la pregunta "¿qué haría usted si pudiera cambiar algo por qué Estados Unidos mejor?"

Entre 1962 y 2002, el número de horas televisadas por televisión

contrario, se refirió específicamente a los mensajes publicitarios, "cuyo volumen aumentó un 36% entre 1991 y 2003" en las grandes cadenas nacionales de los Estados Unidos.

Según él, la agitación reencadenada por los anuncios desencadena en los niños dos tipos de personalidad: los hiperactivos y los pasivos, que se tornan obesos.

"La información constante de la concentración no sólo domina nuestra vida sino que también a largo plazo, afecta nuestra prosperidad. El resto del mundo queda en mejor posición que nosotros de triunfar", afirmó.

Norman Mailer nació en 1923 en Long Branch, New Jersey, pero pasó su infancia en Brooklyn.

La experiencia decisiva de su vida fue la de combatir en el Pacífico contra los japoneses.

En defensa de los niños [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

2005

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

En defensa de los niños [artículo]. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile