



Mailer cree que la publicidad por televisión debería desaparecer.

En defensa de los niños

El escritor Norman Mailer, antiguo "hijo terrible" del mundo literario de Estados Unidos, que pronto cumplirá 82 años, plató este domingo la supresión de toda la publicidad por televisión, a fin de permitir que los niños puedan concentrarse y leer.

"Creo que la publicidad por televisión debería desaparecer. Vale más pagar directamente por aquello que nos gusta en televisión que hacer pagar el precio espiritual a nuestros hijos y a los hijos de nuestros hijos", declaró en la última edición del suplemento Parade, publicado los domingos con el Washington Post.

Norman Mailer respondía así a la pregunta "¿Qué haría usted si pudiera cambiar algo para que Estados Unidos mejorara?"

"Entre 1982 y 2002, el número de horas televisivas aumentó 50%

contrario, se refirió específicamente a los mensajes publicitarios. "Cuyo volumen aumentó un 36% entre 1991 y 2003" en las grandes cadenas nacionales de los Estados Unidos.

Según él, la agresión restringida por los anuncios desencadena en los niños dos tipos de personalidad: los hiperactivos y los pasivos, que se forman obsesos.

"La interrupción constante de la concentración no sólo daña nuestras vidas sino que también, a largo plazo, afecta nuestra prosperidad. El resto del mundo queda en mejor posición que nosotros de triunfar", afirmó.

Norman Mailer nació en 1923 en Long Branch, New Jersey, pero pasó su infancia en Brooklyn.

La obsesión o obsesiva de su vida fue la de combatir en el Pacífico contra los Japoneses.

En defensa de los niños [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

2005

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

En defensa de los niños [artículo]. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)