



La rivalidad entre ambos volvió a estallar con la aparición de la novela *A Man in Full*

Wolfe vs. Mailer, una hoguera de vanidades

● El éxito del reciente libro de Tom Wolfe encontró una piedra de tope en las críticas de su eterno adversario, Norman Mailer, con quien viene enfrentándose desde hace varios años.

Después de publicar ese bastazo provocativo que fue *La Hoguera de las Vanidades*, donde retrató la codicia del mundo de los negocios en los '80, Tom Wolfe se tomó un largo receso, sólo interrumpido por *Emboscada en Fort Bragg* (1996). A fines del '98 volvió en forma espectacular a la escena literaria, con la novela *A Man in Full* (*Un Hombre Completo*), que fue lanzada con un tiraje de un millón 200 mil ejemplares y una campaña publicitaria de siete millones de dólares. Apenas apareció, el libro se convirtió en un best seller, comenzó rápidamente a retomar la reventón y generó polémica.

Con su aire de dandy, enfundado en sus trajes blancos impecables, políticamente conservador pero con el arrojo de decir que

su forma de escribir es "la manera de narrar, Wolfe despierta celos y antipatías. Y él mismo no se ahorra polémicas cuando alguien cuestiona su trabajo.

A Man in Full parecía destinada a convertirse en una nueva hazaña suya. La novela narra la historia de Charlie Croker, un empresario blanco de Atlanta endeudado en millones de dólares, cuyo imperio económico parece irse al suelo. Por otro lado está Fareek Cabón Faron, un jugador de fútbol negro que es la estrella del equipo de Georgia Tech, y quien es acusado de violar a la hija de uno de los tipos con más influencia de la ciudad. A partir de ahí, Wolfe arma un argumento donde se cruzan problemas raciales, dinos, legales, en una radiografía "descarnada" de la sociedad norteamericana.

Tan sólo días después del lanzamiento, *The New York Times* afirmaba que la novela -de 700 páginas- "contiene algunos de los pasajes más intensos y bellos de todos los escritos no sólo por los novelistas estadounidenses contemporáneos, sino por todos los novelistas estadounidenses".

Las críticas negativas al libro fueron prácticamente silenciadas por la campaña publicitaria. Sin embargo, dos tipos de peso y prestigio



● Las diferencias entre Wolfe (a la izquierda) y Mailer son antiguas y pasan por cuestiones ideológicas y de época; ambos se arrojan la paternidad del "nuevo periodismo".

le salieron al paso: Norman Mailer y John Updike. Ambos le restaron valor a la novela, diciendo que es entretenida "pero no literaria, ni siquiera en su expresión más modesta".

El autor, calificado por sus detractores como megalómano, echó por el suelo las

críticas. En lugar de enfretarse, prefirió atacar a sus colegas. "Estos son dos viejos señores que bajan de su pedestal para quemar mi libro. Algunos amigos míos dicen que no son más que celos; es posible porque en dos últimos libros desaparecieron de las vitrinas sin

petra ni gloria. Estos vejatos no comprenden que un libro más represente el futuro de la novela", dijo en la presentación en París.

Las diferencias entre Wolfe y Mailer superan el terreno literario y tienen que ver con estilos de vida casi opuestos. Mientras Wolfe

lleva un pasar exquisito y le fascina el glamour, Mailer es un ex boomster que conserva los malos modales (en una ocasión le ofreció puros a Gore Vidal en un programa de televisión) y que prefirió los bajos fondos a los penthouses.

El autor de *La Hoguera de las Vanidades* es un conservador de rasgos hasta moralistas, según algunos críticos, y el narrador de *La Canción del Verdugo*, en cambio, tiene opiniones progresistas tanto en lo político como en materias sexuales (es un defensor declarado de la marihuana y de las lesbianas).

Si Tom Wolfe halla un referente en Truman Capote, Norman Mailer lo califica de "maníaco". Pero la diferencia mayor e irreconciliable entre ambos es que los dos se arrojan la paternidad del nuevo periodismo estadounidense. Uno y otro son exponentes de ese género literario que combina realidad y ficción, periodismo e imaginación narrativa; género que forjaron en las páginas mismas de los diarios, antes de convertirse en novelistas.

La rivalidad, claro, llega al tema de las ventas; porque si *El Evangelio Según el Hijo*, la última novela de Mailer, tuvo una siba salda en términos de cifras, el libro de Wolfe era un éxito obligado antes de que apareciera.

Wolfe vs. Mailer, una hoguera de vanidades. [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1999

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Wolfe vs. Mailer, una hoguera de vanidades. [artículo]. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile