

"Todo un hombre", último libro del elegantísimo escritor, está disponible en Chile

La nueva hoguera de Wolfe

A once años de que se publicara su primera novela, el llamado "padre del nuevo periodismo" llega con la historia de un magnate sureño que caza perdices.

RODRIGO CASTILLO

Los lectores chilenos adictos a Tom Wolfe están saliendo de la incertidumbre que sufrieron al esperar que llegara a nuestro país "Todo un hombre", su nueva novela, que es su primera publicación de ficción desde 1987, cuando entregó "La hoguera de las vanidades", una de las obras más leídas de la pasada década.

Pasados 11 años desde ese hito, la expectativa ante un nuevo libro del escritor -a quien muchos consideran padre del llamado "nuevo periodismo"- Wolfe ha crecido en directa proporción con su mito, el que le otorga el papel de *dandy* de las letras americanas. No menor fue la ansiedad de sus editores, que le pagaron algunos millones de dólares antes de saber cuál sería la trama de la novela. Por lo mismo, la empresa de este periodista y novelista ha sido también una batalla de nervios.

Dólares y controversia

Pero, una vez más, ha salido victorioso de la campaña: en Estados Unidos, la primera edición de "Todo un hombre" -compuesta por un millón 200 mil ejemplares- se agotó rápidamente y, a nivel intelectual, la obra ha generado suficiente debate como para mantenerla en el candelero por un buen rato.

La nueva entrega tiene como personaje central a Charlie Crocker, un sexagenario magnate de Atlanta cuyo poderío físico equipara su megalomanía: posee un inmenso terreno que dedica exclusivamente a la caza de codornices. Un lujo que, según él, solo puede darse a quien es un hombre de verdad. Sus problemas comienzan cuando las deudas le hacen temer la pérdida de su propiedad.

Partiendo de esa base, Wolfe



Famoso por sus deudas y su guardieropa, Wolfe ya tiene un nuevo estilo de veras.

elabora un cuidadoso fresco de la sociedad norteamericana, explorando sus vicios materialistas y aplicando esa crítica al arribismo que se ha convertido en uno de sus rasgos típicos como escritor.

Aunque al ver las fotos de Tom Wolfe -con su figura delicada y costosos trajes blancos- se hace difícil imaginar que es capaz de labores tan bíblicas como las 700 páginas de su nuevo texto, hay que decir que su personalidad no corresponde exactamente a lo que pintan las imágenes.

Porque él, pese a provenir de

una familia sureña con raíces aristocráticas y haberse doctorado en literatura norteamericana en Yale, prefirió buscar un oficio que le permitiera conocer "el mundo real".

Tras desempeñarse como cargador de camiones y, más tarde, en corrección de textos, pasó a figurarse como periodista en el "Washington Post". Luego emigró a Nueva York, donde desarrolló una brillante y premiada carrera en el mundo de los reportajes, hasta que publicó su primera obra de ficción.

"La hoguera de las vanidades",

En la carrera de autos

Aún se discute si Tom Wolfe fue o no el inventor del "nuevo periodismo", estilo que implica el uso de técnicas y elementos literarios -como la inclusión de pensamientos íntimos y puntos de vista- en la redacción de los artículos.

Lo que ha pasado a la historia fue la forma en que concibió su primer texto dentro de esta tendencia.

Fue en 1963, cuando convenció a la revista "Esquire" de que podría hacer un buen trabajo si lo enviaban a California para cubrir una competición automovilística. Pero, una vez allí, la presión fue demasiada y sufrió un implacable bloqueo creativo.

Desesperado, envió a su editor un texto de estilo epistolar -de hecho, lo encabezó como una carta- en el que contaba detalladamente todo lo que había visto, con abundantes descripciones, diálogos en jerga, uso de onomatopeyas y hasta una tesis sobre la estadística del evento. Todo fue publicado tal como él lo envió a la revista, y desde entonces el mundo se ha dividido en admiradores y detractores de Tom Wolfe.

que narra las desventuras de un yuppie neoyorquino acusado de darsé a la fuga tras atropellar a un joven negro, le valió una fama mundial instantánea. Y aunque la versión cinematográfica del libro -realizada por Brian de Palma- tuvo escaso éxito, esa transposición ayudó a popularizar aún más la obra.

Desde entonces, se ha mantenido la imagen de Wolfe, siempre de blanco y rodeado de los más suntuosos decorados. Y siempre al acecho de las miserias de la sociedad que lo crió.

La Nueva hoguera de Wolfe [artículo] Rodrigo Castillo.

Libros y documentos

AUTORÍA

Castillo, Rodrigo

FECHA DE PUBLICACIÓN

1999

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

La Nueva hoguera de Wolfe [artículo] Rodrigo Castillo. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile