



6289

TEMA CENTRAL

TEMA CENTRAL

LA DIARIA LATINOAMERICANO

Lunes 23 de mayo de 1990 11

ELECCIONES EN PERU:

Perfil de los candidatos

Quién gana las elecciones presidenciales en el Perú tendrá que afrontar los problemas de un gobierno sin mayoría parlamentaria. El político mandatario se verá obligado a concertar, verbo poco practicado por los políticos peruanos. Vargas Llosa, de izquierda a derecha.

Mario Vargas Llosa ganó la primera vuelta electoral en los comicios del pasado 8 de abril, obteniendo el 27% de los votos. Después se quedó Alberto Fujimori con el 24% de las preferencias. El 10 de junio próximo ambos disputarán la segunda vuelta.

A decir verdad, la suya fue una victoria pírrica. El alcaide lítico que mostró el escritor luego de conocer los resultados, corroboró esta afirmación. Como primera reacción incluso llegó a plantear su renuncia, pero en el FREDEMO-coalicción que lo presenta, ésta no fue aceptada, atendida que era anticonstitucional. Patricia Vargas Llosa, esposa del candidato, también habría jugado un papel decisivo para que ésta decisión de su propio hijo.

El lituano pensaba siempre creer que ganaría en primera vuelta, declarando en repetidas oportunidades que él buscaba recibir un mandato claro del pueblo para poder así realizar el total de sus reformas. Sin embargo, solamente consiguió un tibio respaldo del electorado. Al parecer, advirtió muy tarde que el sector informal (ambulantes, pequeños empresarios) y la población rural pensaba con distancia.

Y cómo no hacerlo si la campaña publicitaria fue millonaria y rebombante. Para muchos observadores esto sirvió a Vargas Llosa de los sectores populares (quienes tienen el mayor peso electoral), a la vez que le creó la imagen de acalorado y poco interesado por el futuro de los pobres.

El hablante de cambio, de eliminar los privilegios de luchar contra los mercaderes, pero iba acompañado de políticos pertenecientes a partidos tradicionales como Acción Popular (AP) y el Partido Popular Cristiano (PPC), considerados incómodos y poco buenos por su gestión en el régimen del presidente Belaúnde (1980-85).

Cuando sus opositores afirmaban que el FREDEMO venía gastando más de 14 millones de dólares en la campaña (cantidad nada para un país tan pobre como el Perú), Mario Vargas Llosa no tuvo nada que responder, llegando a admitir que la publicidad había sido excesiva.

El crítico incesantemente agresivo del escritor también jugó en su contra. Esa se articuló muy bien con su personalidad bastante impetuosa y apasionada.

Mariella Balbi

Las críticas al APRA y a los izquierdistas (donde militó cuando joven) fueron sus estridentes y hostiles, que apareció como alguien soberbio, altamente sectario, radicalmente opuesto a la conciliación y fascinado por un liberalismo poco realista para el Perú. Además, ante los ataques y en las situaciones difíciles no pudo mantener la calma tan necesaria en esas ocasiones.

"Alvaro Vargas Llosa (hijo del lituano y responsable de su campaña de prensa) es el gran culpable de ese resultado", nos dijo un día un alto dirigente de AP. Hacia alusión a la enorme influencia que tuvo el escudo familiar en las decisiones de MVLL. Tanto, que para algunos analistas esto provocó una evidente discordancia entre el candidato y los dos partidos que constituyen el FREDEMO: AP y PPC.

Al líder de FREDEMO, también le faltó supe político.

Su mensaje siempre fue débil. Inclusive directo y enfático demostó los enormes sacrificios que vendrían si él asumía el poder. Por ello, y con la entusiasta ayuda de sus opositores, la gente se atemorizó de la política de shock que fue propuesta.

Por último, ante el revés electoral, algunos simpatizantes izquierdistas mostraron una actitud altamente racista motivada por el origen japonés del ingeniero Alberto Fujimori. Si bien MVLL los desautorizó tajantemente, todos pudieron comprobar que en el Frente Democrático aún subsistían posiciones tan primitivas como el racismo.

Lo cierto es que para Mario Vargas Llosa el resultado electoral fue "un momento duro, un golpe fuerte" como decía el poeta Miguel Hernández. Hay que esperar el suelto momento, enderezar su estrategia y perseguir incansablemente el apoyo popular que no consiguió en la primera vuelta.

En esta segunda etapa tratará de "maquillar" sus planes, según palabras de sus opositores o, como dice su jefe de campaña, realizar el lado positivo de éstos, haciendo una mayor divulgación del PAS: Programa de Asistencia Social. Dicho conjunto de medidas no han dado los resultados esperados. Las últimas encuestas así lo demuestran, pero apenas si ha subido algunos puntos en ellas. Si bien se opusieron a su vez ha perdido simpatía, éstas no han migrado hacia el FREDEMO sino que organicen el número de indecisos.

Los últimos sondeos de opinión cargan 40% para Alberto Fujimori y 30% para MVLL. Ocho puntos de diferencia harían difíciles de superar en 15 días.

Aunque las otras agrupaciones que participan en los comicios no han dicho oficialmente a quién apoyarán en la segunda vuelta, se da por descontado que se inclinarán hacia Fujimori. No sólo por que recusan con convicción el shock izquierdista, sino por los ataques que se recibieron en la campaña de parte del candidato liberal.

Esta situación táctica no es nada despreciable: El APRA (Partido en el Gobierno) obtuvo un sorprendente 19,7% en la primera vuelta electoral, lo que equivale a una Unidad 7.5 por ciento o Izquierda Socialista 4.6 por ciento. Lo demás, para algunos, solamente es cuestión de hacer números.

Pese a que las visitas de Mario Vargas Llosa a los barrios marginales han cobrado una intensidad no observada en su anterior campaña, hay algo que no funciona. Muchos afirman que el lituano posee una rigidez estructural que no le permite ser espontáneo ni ceder con las circunstancias. Ahora que preciosa las bondades de su programa de asistencia social (PAS) ha dejado de ser agresivo y exclusivista, buscando ser suave y populista (actitud que siempre criticó). Sin embargo, dados los antecedentes, parece difícil que logre convencer. Sobre ello se han dado muchas explicaciones. Algunos consideran que vivir tanto tiempo en Europa lo ha alejado de la idiosincrasia popular.

Otros piensan que como escritor estuvo acostumbrado al éxito, al halago y al libre albedrío por ende, el sometimiento a la disciplina y a las frustraciones de la vida política provocan en él contumacia.

Finalmente los más ideológicos, afirman que MVLL es hijo único y que su trabajo literario lo ha mantenido siempre en un mundo de ficción propia, de ahí derivaría una personalidad individualista y difícil de modificar. De cualquier forma, las posibilidades de ganar para MVLL altamente escasas. Y aunque él afirmó muchas veces que la política es muy ruda, quien sabe si imaginó lo frágil y fagaz que puede llegar a ser en determinadas situaciones. Recordemos que hace meses de dos meses se hablaba del escritor como el próximo presidente del Perú.

Elecciones en Perú, perfil de los candidatos [artículo]
Mariella Balbi.

AUTORÍA

Balbi, Mariella

FECHA DE PUBLICACIÓN

1990

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Elecciones en Perú, perfil de los candidatos [artículo] Mariella Balbi.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile