



Reseña

El periodismo canalla y otros artículos

Desde los avances en la neurocirugía hasta el nacimiento de Silicon Valley, pasando por el auge de la pornografía, Wolfe opina sin frases dulzonas, repartiéndole golpes con su propio ventilador.

A Tom Wolfe se le aplica un dudoso calificativo: "padre del nuevo periodismo" norteamericano. Quienes conozcan algo sobre la prensa de este país podrán acullar la certeza o falsedad de la afirmación. Wolfe, nacido en 1930, no es un sparecido en las lides periodísticas de Estados Unidos y a su extensa labor profesional le ha agregado otro oficio, el de escritor. "La hoguera de las vanidades", novela publicada en 1987, no sólo lo convirtió en escritor conocido sino que le permitió ganar dinero y quedar listo para escribir la segunda, titulada "Todo un hombre", 1998.

Y luego de un largo silencio, unos veinte años, retomó la idea de publicar una selección de artículos pe-

riodísticos y dio forma a "El periodismo canalla y otros artículos". Iconoclasta, burión, satírico, su estilo se distingue por la precisión escrutatoria como por la información de primera línea que entrega.

La primera parte, "Enrollados", alude al avance de la pornografía y centra su perspectiva en la pérdida de la inocencia de las colegiales norteamericanas (si es que algo a estas alturas les queda de inocencia). La segunda, "La bestia humana", describe el nacimiento de Silicon Valley; en la tercera, "Vita robusta, ars anodóxica", en el capítulo "En el país de los marxistas rocosos", contrapone el crecimiento de Estados Unidos a la visión decadentista de algunos intelectuales de su país; en la cuarta, "El caso del New Yorker", ingresa a

campo del periodismo puro. Si tiene validez esta expresión; no obstante la locución debe entenderse como una mera fórmula clasificatoria. El prefacio resulta interesante, y se refiere a su idea central, al periodismo amarillo y canalla.

Interesantes son también sus lacerantes apreciaciones sobre escritores como Susan Sontag, John Updike, Norman Mailer y John Irving.

Libro de fácil lectura. El lector podrá informarse del "nuevo periodismo norteamericano" y comprobará, una vez más, que el periodismo, fuere viejo o nuevo, si logra contar buenos cuentos, siempre será atrayente (Alfredo Barría M.)

Editorial Baelén, 304
páginas. Barcelona,
octubre de 2001.

El periodismo canalla y otros artículos [artículo] Alfredo Barría M.

AUTORÍA

Barría M., Alfredo

FECHA DE PUBLICACIÓN

2002

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

El periodismo canalla y otros artículos [artículo] Alfredo Barría M. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile